

.....  
miejsowość, data

## FORMULARZ OFERTOWY

Nazwa Oferenta: .....

Adres siedziby Oferenta: .....

NIP ..... REGON .....

Telefon: ..... E- mail: .....

Osoba upoważniona do kontaktów z Zamawiającym:

imię i nazwisko: .....

numer telefonu: ..... e-mail: .....

W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe nr ..... z dnia ..... składam/y  
ofertę na .....

.....  
**Łączna cena netto oferty wynosi:** .....

Słownie: ..... złotych netto.

**Kwota podatku VAT wynosi:** .....

Słownie: ..... złotych.

**Łączna cena brutto oferty wynosi:** .....

Słownie: ..... złotych  
brutto.

1. Termin wykonania zamówienia:

- a. 2 tygodnie na przygotowanie koncepcji strategii kampanii reklamowej - od momentu wyboru oferty i podpisania umowy,
- b. 2 tygodnie na graficzne przygotowanie materiałów reklamowych do prasy/czasopis branżowych i mediów społecznościowych - po zaakceptowaniu koncepcji kampanii reklamowej przez Zamawiającego,
- c. 4 tygodnie na zrealizowanie materiałów zdjęciowych, filmowych - po zaakceptowaniu koncepcji strategii przez Zamawiającego.

**Niniejszym oświadczam, że:**

1. Zapoznałem się z opisem i przedmiotem zamówienia i nie wnoszę zastrzeżeń.
2. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 60 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

**Załącznikami do niniejszej oferty, stanowiącymi jej integralną część jest:**

- Oświadczenie Oferenta,
- Kopia aktualnego odpisu KRS lub zaświadczenie o wpisie do CEIDG.
- Założenia do kampanii wizerunkowej i i idei kreatywnej kampanii reklamowej marki i produktu Zamawiającego,
- Referencje.

.....  
Pieczęćka firmowa Wykonawcy

.....  
Podpisy osoby uprawnionej

AA