



Fabryka Broni „Łucznik”- Radom
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Grobickiego 23, 26-617 Radom
tel.: 48 389 91 00, fax: 48 389 93 34
e-mail: sekretariat@fabrykabroni.pl
www.fabrykabroni.pl

NCAGE 0240H



ISO 9001:2008
AQAP 2110:2009
AQAP 2105:2009

Radom, dn. 19 marca 2018

Pytania i odpowiedzi oraz zmiana terminu składania ofert

W nawiązaniu do postępowania nr P/30/HM/2018 na wykonanie strategii komunikacji i idei kreatywnej kampanii reklamowej, zgodnie z punktem XIII.2 przesyłamy odpowiedzi na pytania skierowane do Zamawiającego, które wpłynęły w dniach 15-19.03.2018 r.

PYTANIE:

1. Czy wykonawca na potrzeby realizacji sesji zdjęciowej oraz spotu wideo we własnym zakresie musi zapewnić sobie reklamowaną broń i człowieka z pozwoleniem, czy możemy założyć, że broń, ślepe naboje i człowiek z pozwoleniem będą udostępnione przez FB?

ODPOWIEDŹ:

Broń i amunicja zostaną udostępnione przez Fabrykę Broni odpowiednim osobom posiadającym stosowne uprawnienia.

PYTANIE:

2. Prosimy o podesłanie logotypu oraz zdjęcia karabinka MSBS "Grot" na potrzeby zaprojektowania key visuali, które należy zaprezentować na etapie składania oferty. Proszę o pliki w jakości umożliwiającej zaprojektowanie materiałów do prasy.

ODPOWIEDŹ:

Zostaną przesłane zgodnie z prośbą.

PYTANIE:

3. Jaką minimalną ilość materiałów graficznych (np. postów na Facebook, Instagram) do publikacji w mediach społecznościowych powinna zakładać oferta?

ODPOWIEDŹ:

Oferta powinna zakładać minimum 2 materiały graficzne do publikacji w mediach społecznościowych.

PYTANIE:

4. Proszę o wyjaśnienie sformułowania "uzupełniająco w telewizji". Czy spot tv ma być emitowany w telewizji publicznej?

ODPOWIEDŹ:

Nie.

członek zarządu: Maciej Borecki

prezes zarządu: Adam Suliga



PYTANIE:

5. Jaką długość spotu TV powinniśmy założyć (to powinno wynikać z możliwości zakupu mediów przez FB)? 15, czy 30 sekund?

ODPOWIEDŹ:

Spot TV nie będzie emitowany w telewizji, dlatego Zamawiający nie wskaże jego długości.

PYTANIE:

6. W przypadku TV prawa autorskie i do wizerunku są bardzo precyzyjnie określone. Czy możemy założyć, że prawa autorskie w przypadku realizacji spotu TV na telewizję powinny trwać przez 12 miesięcy i dotyczyć tylko terytorium Polski, a na emisję w Internecie bez ograniczeń?

ODPOWIEDŹ:

Materiały będą emitowane tylko w Internecie.

PYTANIE:

7. Czy sama obsługa mediów społecznościowych (np. publikowanie postów, moderacja itp.) też są tematem zapytania ofertowego, czy tylko opracowanie graficzne i tekstowe komunikacji?

ODPOWIEDŹ:

Tematem zapytania ofertowego jest tylko i wyłącznie opracowanie graficzne i tekstowe komunikacji.

PYTANIE:

8. Paragraf drugi, punkt 1a) wzorcowej umowy mówi, że Wykonawca powinien przedstawić plan działań mediowych, w tym tytuły prasowe oraz stacje telewizyjne. Proszę zatem o podanie budżetu mediowego, jaki planowany jest na emisję kampanii łącznie we wszystkich mediach.

ODPOWIEDŹ:

Emisją filmów w Internecie oraz gotowych materiałów w czasopismach branżowych samodzielnie zajmie się Zamawiający, dlatego nie wskazano budżetu na powyższe działanie.

PYTANIE:

9. Czy kwota podana w załączniku nr 1- Cele, założenia kampanii - 150 tys. zł netto za stworzenie koncepcji oraz materiałów promocyjnych powinna zostać uwzględniona w ofercie? Czy jest to osobny budżet, którym będzie dysponował wykonawca?

ODPOWIEDŹ:

Tak, powinna zostać uwzględniona w ofercie.



Fabryka Broni „Łucznik”- Radom

spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Grobickiego 23, 26-617 Radom

tel.: 48 389 91 00, fax: 48 389 93 34

e-mail: sekretariat@fabrykabroni.pl

www.fabrykabroni.pl



NCAGE 0240H

ISO 9001:2008
AQAP 2110:2009
AQAP 2105:2009

PYTANIE:

10. Jak powinniśmy rozumieć zapis pkt 1.3. „Znajduje się w sytuacji ekonomicznej/finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia”. W jaki sposób będzie wyglądało finansowanie zamówienia? Czy zamawiający będzie się rozliczał w formie fakturowania po każdym miesiącu realizacji? czy jednorazowo na koniec umowy?

ODPOWIEDŹ:

„Znajduje się w sytuacji ekonomicznej/finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia”, Zamawiający nie precyzuje wymagań w tym zakresie, nie wymaga żadnego Oświadczenia.

Zasady płatności za przedmiot zamówienia ustalono we wzorze umowy, §4. Płatności pkt. 4. Rozliczenia będą odbywały się za pomocą stosownych faktur VAT.

PYTANIE:

11. W dniu 12.03 pojawiło się ogłoszenie z terminem składania ofert do 23.03, natomiast dziś znalazłam identyczne z terminem składania ofert do 06.04. Które w takim razie jest aktualne? I czym – poza terminem – się różnią te ogłoszenia bo po analizie, nie mogę znaleźć różnic.

ODPOWIEDŹ:

Zamawiający informuję, że postępowanie nr P/06/HM/2018 z dnia 12.03.2018 zostało unieważnione.

Aktualne postępowanie nr P/30/HM/2018 z dnia 16.03.2018 wprowadza zmiany:

Termin zadawania pytań z 15.03.2018 godz. 10:00 na **30.03.2018 godz. 10:00.**

Termin składania ofert z 21.03.2018 godz. 10:00 na **06.04.2018 godz. 12:00.**

Adres mailowy do kontaktu: postepowanie30HM2018@fabrykabroni.pl

KIEROWNIK
Działu Handlu i Marketingu
S. Figurski
Seweryn Figurski

członek zarządu: Maciej Borecki

prezes zarządu: Adam Suliga