

UMOWA
NA OPRACOWANIE I WYKONANIE KAMPANII MEDIALNEJ
DLA MARKI I PRODUKTÓW FABRYKI BRONI „ŁUCZNIK”-RADOM SP. Z O.O.

zawarta w Radomiu w dniu 2024 roku,

pomiędzy:

Fabryką Broni „Łucznik” – Radom sp. z o.o. z siedzibą w Radomiu, 26-617 Radom, ul. Grobickiego 23, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku – VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000031426, NIP 9482182612, REGON 672021450, kapitał zakładowy w wysokości 89 618 500,00 zł, Koncesja MSWiA nr B-258/2003 z 26.06.2003r., będącą dużym przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 711 ze zm.) reprezentowaną przez:

-,

.....,

zwaną dalej „**Zamawiającym**”,

a

.....
.....

zwaną dalej: „**Wykonawcą**”,

łącznie zwanymi dalej „**Stronami**”, a z osobna „**Stroną**”

§1. Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest realizacja przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego w okresie od dnia zawarcia Umowy przez okres kolejnych 18 miesięcy, wielokanałowej kampanii medialnej mającej na celu budowanie pozytywnego wizerunku Zamawiającego, zwiększanie świadomości na temat

Załącznik nr 4

- 1) posiada wszelkie niezbędne uprawnienia do wykonywania działalności oraz czynności związanych z realizacją Przedmiotu Umowy w ramach niniejszej Umowy,
- 2) ma wystarczającą zdolność, w tym finansową i ekonomiczną, do prawidłowej realizacji Przedmiotu Umowy na warunkach określonych Umową;
- 3) nie bierze udziału w żadnych toczących się postępowaniach sądowych lub administracyjnych, których wynik mógłby mieć negatywny wpływ na zdolność Wykonawcy do realizacji Przedmiotu Umowy, jak również według jego najlepszej wiedzy nie zagraża mu żadne takie postępowanie w okresie realizacji Umowy oraz, że zawarcie i wykonanie Umowy nie naruszy żadnej decyzji administracyjnej lub orzeczenia, którymi jest on związany;
- 4) jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym, zgodnie z wymogami ustawowymi;
- 5) osoby podpisujące Umowę w jego imieniu są umocowane do podejmowania wiążących zobowiązań w zakresie dotyczącym zawarcia i wykonania Umowy;
- 6) Umowa stanowi jego ważne i skuteczne zobowiązanie, uzyskał on wszystkie potrzebne zgody swoich organów na zawarcie i wykonanie Umowy;
- 7) podmioty trzecie nie kierują w stosunku do Wykonawcy roszczeń mogących mieć wpływ na uprawnienie Wykonawcy do wykonania Przedmiotu Umowy, w szczególności roszczeń w zakresie ochrony praw własności intelektualnej,
- 8) w stosunku do Wykonawcy nie toczy się postępowanie upadłościowe, postępowanie restrukturyzacyjne, nie zostało wydane postanowienie o umorzeniu takiego postępowania lub oddaleniu wniosku o jego wszczęcie z uwagi na okoliczność, że posiadany majątek nie pozwoli na pokrycie kosztów postępowania, jak również nie zachodzą przyczyny uzasadniające wszczęcie przedmiotowych postępowań,
- 9) zawarcie i wykonanie Umowy nie będzie stanowiło naruszenia żadnej innej Umowy ani zobowiązania ciążącego na nim oraz nie naruszy postanowień statutu/umowy spółki;
- 10) posiada wszelkie niezbędne kompetencje, w szczególności wiedzę, uprawnienia, umiejętności, doświadczenie i środki techniczno-organizacyjne niezbędne do prawidłowego wywiązania się z zadań określonych w Umowie,
- 11) wszystkie prace określone Umową będzie wykonywał w sposób etyczny i zgodny z prawem, nie naruszając praw osób trzecich;
- 12) zrealizuje Przedmiot Umowy z należytą starannością, zgodnie z najlepszymi praktykami stosowanymi przy realizacji kampanii medialnych;

§3. Sposób wykonania Przedmiotu Umowy

1. Wykonawca wykona Przedmiot Umowy samodzielnie przy udziale podwykonawców, którym może powierzyć następujący zakres prac: współpraca przy realizacji wykonawczej Kampanii Medialnej w zakresie określonym w §1 ust. 2 pkt. 2 – 4 Umowy, oraz współpraca przy działaniach PR.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania Przedmiotu Umowy podwykonawcom lub nie może rozszerzyć podwykonawstwa poza zakres wskazany w ust.1 bez pisemnej zgody Zamawiającego pod rygorem nieważności.
3. Za działania lub zaniechania podwykonawców Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za własne działania i zaniechania.
4. W razie naruszenia przez Wykonawcę postanowień ust. 2, Zamawiający może odstąpić od Umowy bez kierowania do Wykonawcy dodatkowego wezwania. Oświadczenie o odstąpieniu Zamawiający może złożyć w terminie 3 miesięcy od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach, nie później jednak niż 18 miesięcy od dnia podpisania Umowy.
5. Powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie Przedmiotu Umowy w części powierzonej.
6. Wykonawca wykona Przedmiot Umowy korzystając z własnych materiałów, narzędzi i sprzętu, z zastrzeżeniem ust. 1. Koszty korzystania z materiałów, narzędzi i sprzętu w celu wykonania Przedmiotu Umowy przez Wykonawcę czy też podwykonawców, obciążają Wykonawcę i zostały we właściwym stopniu uwzględnione w wynagrodzeniu przysługującym Wykonawcy z tytułu wykonania Przedmiotu Umowy.
7. Wykonawca zapewni niezbędny personel do wykonania Przedmiotu Umowy. Wykonawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za nadzór nad zatrudnionym personelem oraz zobowiązany jest do wypełnienia wszystkich prawnych zobowiązań związanych z zatrudnieniem personelu.
8. Wykonawca nie może powierzyć wykonania Przedmiotu Umowy w zakresie personelu kluczowego innym podmiotom lub osobom niż tym, których wykaz został przedstawiony przez Wykonawcę w Wykazie osób, stanowiącym Załącznik do Oferty, z zastrzeżeniem ust. 9..
9. Zmiana osoby lub zwiększenie liczby personelu kluczowego wskazanego w Wykazie osób zostanie zaakceptowana na piśmie przez Zamawiającego, wyłącznie w przypadku, gdy kwalifikacje, doświadczenie i wykształcenie proponowanych osób będą równoważne lub wyższe od kwalifikacji, doświadczenia i wykształcenia osób wskazanych w Wykazie osób i gdy zostanie uzasadniona przez Wykonawcę, pod rygorem nieważności.
10. Zmiana osoby, zmniejszenie lub zwiększenie liczby personelu kluczowego w trakcie wykonywania Umowy bez akceptacji pisemnej Zamawiającego, stanowi podstawę

Załącznik nr 4

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Koncepcji Kreatywnej – wytwarzanie egzemplarzy przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, techniką laserową;
 - 2) wprowadzanie do wewnętrznych sieci teleinformatycznych;
 - 3) trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Koncepcji Kreatywnej w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, wprowadzanie, wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie, przechowywanie;
 - 4) przystosowanie, zmiana układu i ewentualnie inne niezbędne zmiany;
4. Wykonawca nie jest uprawniony do udzielania w zakresie wskazanym ust.2 i 3 sublicencji osobom trzecim.
 5. Czas trwania licencji, o której mowa w ust. 3 jest ograniczony do czasu obowiązywania Umowy. W przypadku rozwiązania Umowy lub odstąpienia do Umowy, rozwiązaniu lub odstąpieniu podlega także licencja.
 6. Zamawiający oświadcza, że jest uprawniony do zezwalania na wykonywanie zależnych praw do Koncepcji Kreatywnej, wymienionych w art. 2 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Z chwilą zawarcia Umowy, Zamawiający wyraża zgodę na dokonywanie przez Wykonawcę niezbędnych z punktu widzenia wykonania Przedmiotu Umowy przeróbek, modyfikacji i opracowań Koncepcji Kreatywnej, które wymagają każdorazowego uzgodnienia z Zamawiającym.
 7. Zamawiający oświadcza, że jest wyłącznie uprawniony z tytułu prawa ochronnego na znak towarowy słowno-graficzny FB Fabryka Broni chroniony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawem ochronnym numer R.325601. **Wzór znaku towarowego Zamawiającego** określony w księdze znaku zawiera **Załącznik nr 3** do Umowy. Z chwilą zawarcia Umowy, Zamawiający udziela Wykonawcy bezpłatnej, niewyłącznej licencji w celu realizacji Przedmiotu Umowy, bez prawa do udzielania sublicencji w zakresie uwidocznienia znaku towarowego Zamawiającego w projektach materiałów reklamowych, a także dostarczanych później wyrobach gotowych oraz filmach wideo.
 8. W przypadku wykorzystania przez Wykonawcę znaku towarowego Zamawiającego, Zamawiający oświadcza, a Wykonawca przyjmuje do wiadomości, że wykorzystanie znaku towarowego Zamawiającego jest możliwe wyłącznie w sposób:
 - 1) zgodny z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego;
 - 2) niewprowadzający w błąd co do charakteru, przeznaczenia, pochodzenia, jakości i właściwości towarów oraz usług oznaczonych tym znakiem;
 - 3) nienaruszający praw osobistych i/lub majątkowych osób trzecich;

materiałów reklamowych i promocyjnych określonych w §1 ust. 2 pkt. 2) Umowy dostosowanych pod Galę jubileuszową z okazji 100-lecia Fabryki Broni, obejmujących w szczególności film promocyjny na 100-lecie Fabryki Broni, katalog promocyjny, dyplomy, oraz realizacja w oparciu o te materiały działań w ramach Koncepcji Wykonawczej Kampanii Medialnej przy użyciu narzędzi komunikacji marketingowej z pominięciem kanałów własnych Zamawiającego;

IV. Nie później niż w terminie 8 miesięcy od dnia przekazania koncepcji wykonawczej Kampanii Medialnej – przekazanie Zamawiającemu materiałów reklamowych i promocyjnych określonych w §1 ust. 2 pkt. 2) Umowy stworzonych we współpracy z państwowymi formacjami uzbrojonymi i z podmiotami współpracującymi z Zamawiającym (np. youtuberzy, strzelnice, szkoły zawodowe), oraz realizacja w oparciu o te materiały działań w ramach Koncepcji Wykonawczej Kampanii Medialnej przy użyciu narzędzi komunikacji marketingowej z pominięciem kanałów własnych Zamawiającego;

V. Nie później niż w terminie 18 miesięcy od dnia podpisania Umowy – wykonanie wszystkich zleconych prac wynikających z założeń Koncepcji Wykonawczej Kampanii Medialnej.

3. Zmiany terminów realizacji Kamieni Milowych Kampanii Medialnej odbywają się w trybie właściwym dla zmiany Umowy. Zmiana Szczegółowego Harmonogramu Kampanii Medialnej, po jego przyjęciu nie stanowi zmiany Umowy, jednakże wymaga obopólnej pisemnej zgody Stron.
4. W terminie 5 dni roboczych od daty przekazania Zamawiającemu projektu koncepcji wykonawczej Kampanii Medialnej, Zamawiający dokona jej szczegółowej analizy i zgłosi potencjalne uwagi, komentarze i sugestie zmian oraz uzupełnień w projekcie, z podziałem na zmiany kluczowe i zmiany sugerowane. W terminie kolejnych 3 dni roboczych zespoły robocze obu Stron wypracują akceptowalny dla obu Stron sposób uwzględnienia zgłoszonych przez Zamawiającego modyfikacji do projektu Koncepcji Wykonawczej Kampanii Medialnej. Wykonawca przedstawi następnie - w terminie kolejnych 3 dni roboczych - ostateczną wersję Koncepcji Wykonawczej Kampanii Medialnej do odbioru przez Zamawiającego. W terminie kolejnych 3 dni roboczych Zamawiający dokona odbioru Koncepcji Wykonawczej Kampanii Medialnej (co potwierdzone zostanie w stosownym protokole odbioru), chyba, że Wykonawca z przyczyn nieuzasadnionych nie uwzględnił wszystkich uwag kluczowych zgłoszonych przez Zamawiającego. Bezskuteczny upływ terminu na uwzględnienie uwag Zamawiającego, uprawnia Zamawiającego do odstąpienia od Umowy bez konieczności kierowania dodatkowych wezwań do wykonania Przedmiotu Umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Zamawiający może złożyć w

10. Niezależnie od zaakceptowania przez Zamawiającego Koncepcji Wykonawczej Kampanii Medialnej, Wykonawca jest zobowiązany do uzyskiwania akceptacji Zamawiającego dla realizacji wszystkich elementów wchodzących w zakres Przedmiotu Umowy przed ich publikacją, emisją lub realizacją, niezależnie od formalnej procedury odbiorowej. Akceptacja Zamawiającego dla poszczególnych materiałów będzie uzyskiwana przez Wykonawcę w trybie roboczym w drodze konsultacji z Koordynatorem.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag, sugestii, uczestnictwa w realizacji każdego z elementów wchodzących w Przedmiotu Umowy, a Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 5 dni, do dokonywania zmian i poprawek, lub, w razie potrzeby, do zapewnienia Zamawiającemu możliwości udziału w realizacji poszczególnych elementów Przedmiotu Umowy.
12. Po wykonaniu przez Wykonawcę wszystkich elementów Przedmiotu Umowy, Strony przystąpią do Odbioru Końcowego. Z procedury Odbioru Końcowego sporządza się Protokół Odbioru Końcowego. Jeżeli w toku procedury Odbioru Końcowego, okaże się, że Przedmiot Umowy został wykonany wadliwie lub jest niekompletny, Zamawiający wezwie Wykonawcę do usunięcia wadliwości lub wykonania brakującego Przedmiotu Umowy, wyznaczając w tym zakresie co najmniej 14 - dniowy termin. Bezskuteczny upływ terminu na usunięcie wad lub wykonanie Przedmiotu Umowy uprawnia Zamawiającego do żądania obniżenia ceny lub odstąpienia od Umowy w całości lub części.
13. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Zamawiający może wykonać w terminie 3 miesięcy od dnia stwierdzenia okoliczności, o których mowa w ust.10 nie później jednak niż w terminie 18 miesięcy od dnia podpisania Umowy.
14. Wykonawca nie jest uprawniony do jednostronnego podpisania protokołu oraz do wystawienia faktury i żądania zapłaty na podstawie podpisanego przez niego jednostronnie protokołu.
15. Podpisanie któregośkolwiek protokołu odbioru nie oznacza zrzeczenia się przez Zamawiającego jakichkolwiek uprawnień wynikających z Umowy, w tym z tytułu rękojmi, jak również nie pozbawia Zamawiającego możliwości żądania naprawienia szkody lub kary umownej w przypadku stwierdzenia nienależytego wykonania Umowy po podpisaniu protokołu.

§6. Prawa własności intelektualnej

1. Wykonawca oświadcza i zapewnia, że zarówno Koncepcja Wykonawcza Kampanii Medialnej jak i cała Kampania Medialna, w tym wszystkie użyte w niej materiały, wykonane przez niego w wyniku realizacji Przedmiotu Umowy, wolne będą od wad prawnych.
2. Wykonawca oświadcza i zapewnia, że w chwili przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do poszczególnych utworów powstałych w toku realizacji Przedmiotu

- 3) obrót utworem, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem, a także rozpowszechnianie utworu w inny sposób, w tym jego publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 4) przetwarzanie, wprowadzanie zmian, poprawek i modyfikacji.
6. Strony ustalają, iż rozpowszechnianie na polach eksploatacji określonych w ust. 5 może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd. Zamawiający zastrzega sobie w szczególności możliwość stworzenia koncepcji medialnej bazującej na Koncepcji Wykonawczej Kampanii Medialnej opracowanej przez Wykonawcę.
 7. Wykonawca przenosi na Zamawiającego - z chwilą opisaną w ust. 4 i w ramach wynagrodzenia umownego o którym mowa w §7 ust.1 Umowy - prawa pokrewne w postaci prawa do artystycznych wykonań utworów wykorzystanych przy produkcji utworów, w tym prawa do rozporządzania i korzystania z wykonania tych utworów na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji. W szczególności prawa te dotyczą: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy artystycznego wykonania, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu egzemplarzami, na których artystyczne wykonanie utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy; w zakresie rozpowszechniania artystycznego wykonania w inny sposób niż określony powyżej – nadawania reemitowania oraz odtwarzania, chyba że są one dokonywane za pomocą wprowadzonego do obrotu egzemplarza, a także publicznego udostępniania utrwalenia artystycznego wykonania w taki sposób, jak opisano w ust. 4, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 8. Wykonawca przenosi na Zamawiającego - z chwilą opisaną w ust. 4 i w ramach wynagrodzenia umownego o którym mowa w §7 ust.1 Umowy - prawa pokrewne w postaci prawa do fonogramu i wideogramu opracowanego na potrzeby Kampanii Medialnej, jako pierwszego utrwalenia sekwencji ruchomych obrazów wraz z dźwiękiem, w szczególności prawo do rozporządzania i korzystania z wideogramu w zakresie: zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzenia do obrotu, najmu oraz użyczenia egzemplarzy, publicznego udostępniania wideogramu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W zakresie opisanym w niniejszym ustępie Wykonawca zezwala Zamawiającemu na dokonywanie wszelkich zmian, przeróbek, przemontowań i innego

Zamawiającego, przejście tych praw na Zamawiającego nastąpi zgodnie z oświadczeniem woli Zamawiającego z chwilą odstąpienia.

14. Do każdego protokołu odbioru Wykonawca dołączy oświadczenie dotyczące Utworów odbieranych danym protokołem potwierdzające, że Wykonawca jest uprawniony odpowiednio:
- 1) do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych w zakresie wskazanym Umową, lub
 - 2) do udzielenia Zamawiającemu licencji z prawem sublicencji w zakresie określonym Umową, w szczególności licencji do Utworów przygotowanych przez osoby trzecie na zlecenie Wykonawcy.
15. Strony ustalają, że wizerunki osób w utworach mogą być wykorzystywane od dnia emisji każdego z Utworów do r., wyłącznie na potrzeby realizacji celu Umowy. Prawa do wizerunku aktorów/statystów nie mogą być przenoszone przez Zamawiającego na podmioty trzecie. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania praw do korzystania z wizerunków osób w utworach w takim zakresie, w jakim jest to konieczne do należytej realizacji Przedmiotu Umowy, w szczególności jest zobowiązany do zapewnienia, że osoby, których wizerunki są w utworach nie wycofają swojej zgody na rozpowszechnienie wizerunku.
16. Strony ustalają, iż w przypadku wykorzystania w utworach utworów muzycznych i ich artystycznych wykonania, Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania praw do korzystania z takich utworów muzycznych i ich artystycznych wykonania w takim zakresie, w jakim jest to konieczne do należytej realizacji Przedmiotu Umowy.
17. Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia odpowiednich umów z osobami, które wnoszą wkład twórczy przy realizacji utworów lub są artystami wykonawcami utworów i zagwarantuje, że wynagrodzenie tych osób będzie objęte wynagrodzeniem zapłaconym Wykonawcy przez Zamawiającego. Ponadto Strony uzgadniają, iż wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych będzie wypłacone bez pośrednictwa organizacji, o której mowa w art. 70 ust. 3 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
18. Zamawiający jest uprawniony do korzystania z utworów w zakresie i na polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 od daty udostępnienia utworu Zamawiającemu do daty nabycia autorskich praw majątkowych lub licencji przez Zamawiającego w formie nieodpłatnej licencji czasowej, a Wykonawca zapewnia, że takie korzystanie nie będzie naruszać praw osobistych lub majątkowych Wykonawcy ani osób trzecich i nie będzie powodować obowiązku zapłaty jakichkolwiek dodatkowych opłat.

Załącznik nr 4

5. Rozliczenie za wykonanie Przedmiotu Umowy będzie dokonywane na podstawie faktur VAT częściowych i faktury VAT końcowej.
6. W celu dokonania rozliczenia częściowego Wykonawca informuje Zamawiającego o wykonaniu prac podlegających odbiorowi częściowemu oraz przedstawia Zamawiającemu zestawienie wykonanych prac. Strony ustalają następujący podział płatności zgodnie z Kamieniami Milowymi Przedmiotu Umowy określonymi w §5 ust. 1 Umowy:
 - 1) 30% Wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 – po należytych wykonaniu Umowy w zakresie - I Kamień Milowy Przedmiotu Umowy;
 - 2) 25% Wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 – po należytych wykonaniu Umowy w zakresie - II Kamień Milowy Przedmiotu Umowy;
 - 3) 25% Wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 – po należytych wykonaniu Umowy w zakresie - III Kamień Milowy Przedmiotu Umowy;
 - 4) 10 % Wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 – po należytych wykonaniu Umowy w zakresie - IV Kamień Milowy Przedmiotu Umowy;
 - 5) 10 % Wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 – po wykonaniu całości Przedmiotu Umowy;
7. Zamawiający sprawdza zestawienie wartości wykonanych prac, dokonuje ewentualnych korekt przedłożonych zestawień oraz potwierdza kwoty należne do zapłaty Wykonawcy w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania zestawień.
8. Po zatwierdzeniu przez Zamawiającego zakresu prac poprzez obustronne podpisanie protokołu odbioru częściowego, Wykonawca wystawia fakturę VAT za wykonany etap prac.
9. Po zakończeniu realizacji całości Przedmiotu Umowy, Wykonawca zgłasza Zamawiającemu do odbioru Przedmiot Umowy oraz przedstawia Zamawiającemu zestawienie wartości wykonanych prac.
10. Zamawiający sprawdza zestawienie wartości wykonanych prac, dokonuje ewentualnych korekt przedłożonych zestawień oraz potwierdza kwoty należne do zapłaty wykonawcy w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania zestawień.
11. Po zatwierdzeniu przez Zamawiającego zakresu prac poprzez obustronne podpisanie protokołu odbioru końcowego, Wykonawca wystawia fakturę VAT końcową za wykonanie Przedmiotu Umowy. Faktura wystawiana jest na kwotę ustaloną w ww. rozliczeniu, pomniejszoną o kwoty poprzednio zafakturowane na podstawie faktur częściowych.
12. Podstawą do uznania za wykonane któregośkolwiek etapu Przedmiotu Umowy jest podpisany przez przedstawiciela Zamawiającego protokół odbioru.
13. Wystawiając fakturę VAT, Wykonawca oświadcza, że jest czynnym podatnikiem VAT i jest uprawniony zgodnie z przepisami prawa podatkowego do wystawiania faktur VAT.

- 2) kwoty podatku dochodowego wynikającej z braku uwzględnienia przez Zamawiającego kosztu uzyskania przychodu.

§8. Gwarancja jakości.

1. Wykonawca udziela Zamawiającemu 12 miesięcznej gwarancji co do jakości na dostarczone w ramach wykonania Przedmiotu Umowy materiały drukowane, fotograficzne i inne materiały fizycznie wytworzone w celu wykonania Umowy (dalej jako „Gwarancja”). Gwarancja rozpoczyna swój bieg od dnia faktycznego przekazania materiałów na podstawie protokołu przekazania.
2. W ramach udzielonej Gwarancji do obowiązków leżących po stronie Wykonawcy wchodzi usuwanie wad Przedmiotu Umowy poprzez naprawę lub wymianę wadliwych elementów Przedmiotu Umowy na nowe.. Postanowienia art. 577 § 3 kodeksu cywilnego stosuje się.
3. W ramach udzielonej Gwarancji, Wykonawca będzie usuwał zgłoszone wady, przy zachowaniu poniższych wymagań:
 - a) usunięcie wad zostanie wykonane przez wykwalifikowany personel;
 - b) komunikowanie się w sprawach związanych z wykonywaniem Gwarancji będzie odbywało się w języku polskim;
4. Wykonawca poniesie wszelkie koszty związane z wykonaniem uprawnień gwarancyjnych przez Zamawiającego, w tym koszty związane z transportem i ryzykiem utraty elementów objętych Gwarancją podczas transportu do miejsca wykonania zgłoszeń żądań gwarancyjnych oraz transportem powrotnym. Obowiązek dostarczenia elementów Przedmiotu Umowy do miejsca naprawy lub wymiany na nowe będzie obciążał Wykonawcę, co modyfikuje postanowienie w tym względzie w art. 580 § 1 kodeksu cywilnego.
5. Personel Wykonawcy przystąpi do usuwania wad każdorazowo nie później niż w ciągu 24 godzin od wezwania do wykonania tych czynności ze strony Zamawiającego (wskazany okres nie biegnie w niedziele i inne dni ustawowo wolne od pracy). Za czynność przystąpienia do wykonywania napraw rozumiane będzie przyjęcie zgłoszenia (wezwania) Zamawiającego i przybycie na teren zakładu Zamawiającego lub w inne wskazane przez Zamawiającego miejsce, w celu ustalenia przyczyn i zakresu wad. Strony, w zależności od rodzaju wady, mogą ustalić inny sposób oceny wady związany ze specyfiką elementu Przedmiotu Umowy objętego Gwarancją.
6. Personel dokona wymiany wadliwego elementu Przedmiotu Umowy na nowy w inny sposób naprawi wadliwy element Przedmiotu Umowy objęty Gwarancją w terminie nie dłuższym niż 48h, nie wliczając czasu przypadającego w dniu ustawowo wolne od pracy, licząc od dnia, w którym nastąpiło ze strony Zamawiającego wezwanie Wykonawcy do usunięcia wady.

Załącznik nr 4

- 2) za zwłokę w realizacji Szczegółowego Harmonogramu Kampanii Medialnej – w wysokości 0,2% wynagrodzenia netto, o którym mowa w §7 ust. 1 za każdy dzień zwłoki;
 - 3) zwłoki Wykonawcy w usunięciu wad w okresie Gwarancji ponad termin określony w § 8 ust.6 i 7 Umowy w wysokości 0,01 % wynagrodzenia netto określonego w § 7 ust.1 Umowy, za każdy dzień zwłoki;
 - 4) każdorazowo w przypadku stwierdzenia wykonania Przedmiotu Umowy przez osobę inną niż określoną w Ofercie i niezakceptowaną uprzednio przez Zamawiającego – w wysokości 0,2% maksymalnego łącznego wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 7 ust. 1;
 - 5) w przypadku realizacji zamówienia z udziałem podwykonawstwa w zakresie szerszym niż wynikający z Oferty lub zaakceptowany przez Zamawiającego zgodnie z procedurą określoną w Umowie – w wysokości 5% wynagrodzenia netto, o którym mowa w §7 ust. 1 za każdy stwierdzony przypadek.
2. Odstąpienie od Umowy przez którąkolwiek ze Stron lub wypowiedzenie Umowy nie zwalnia Wykonawcy od obowiązku zapłaty kar umownych.
 3. Kary umowne, o których mowa w niniejszym paragrafie, stają się wymagalne z dniem zaistnienia podstaw do ich naliczenia.
 4. Łączna suma kar umownych, o których mowa w ust.1 powyżej, naliczonych Wykonawcy nie może przekroczyć 60% (słownie: sześćdziesiąt procent) łącznej wartości Umowy.
 5. W przypadku naruszenia obowiązku zachowania poufności przez Wykonawcę, Zamawiający jest uprawniony do naliczenia Wykonawcy kary umownej zgodnie z §12 Umowy.
 6. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez Zamawiającego kar umownych z przysługujących Zamawiającemu wierzytelności bez uprzedniego wezwania do zapłaty lub na zapłatę kar umownych na podstawie noty księgowej wystawionej przez Zamawiającego w terminie 7 dni od dnia otrzymania noty. Wybór sposobu dochodzenia kary umownej należy do Zamawiającego.
 7. Strony dopuszczają dochodzenie odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, gdyby powstała szkoda przekraczała wartość naliczonych kar umownych. W przypadkach, dla których w Umowie nie przewidziano odpowiedzialności w formie kar umownych, Strony w razie niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy mogą dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych z kodeksu cywilnego.
 8. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności wobec drugiej Strony za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Umowy w przypadku i w zakresie, gdy to niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest wynikiem zdarzenia siły wyższej. Przez działania siły wyższej Strony rozumieją zdarzenia poza kontrolą Strony, które wystąpiły po dniu podpisania niniejszej Umowy i które nie były możliwe do przewidzenia w chwili podpisania niniejszej Umowy. Działanie siły wyższej obejmuje (ale nie ogranicza się do) wojny, niepokoje społeczne, strajki,

Załącznik nr 4

- f) gdy Wykonawca nie uwzględni kluczowych uwag do Koncepcji Wykonawczej Kampanii Medialnej lub elementów Przedmiotu Umowy w terminie 21 dni od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego;
2. Oświadczenie Zamawiającego o odstąpieniu od Umowy zostanie sporządzone w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zamawiający jest uprawniony do złożenia oświadczenia o odstąpieniu nie później niż w terminie 3 miesięcy od dnia powzięcia wiedzy o okolicznościach stanowiących podstawę odstąpienia, nie później jednak niż 18 miesięcy od dnia podpisania Umowy.
 3. Odstąpienie od Umowy nie zwalnia Wykonawcy od obowiązku zapłaty kar umownych zastrzeżonych w Umowie.
 4. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego umowa uważana jest za niezawartą a Strony zobowiązane do zwrotu tego co sobie wzajemnie świadczyły, z zastrzeżeniem, że:
 - a) Wykonawca i Zamawiający zobowiązują się do sporządzenia protokołu, który będzie zawierał opis prac wykonanych do dnia odstąpienia od Umowy wraz z dokonaniem oceny pod względem możliwości ich zaakceptowania i odbioru przez Zamawiającego;
 - b) wysokość wynagrodzenia należna Wykonawcy zostanie ustalona proporcjonalnie na podstawie zakresu prac wykonanych przez niego i zaakceptowanych przez Zamawiającego do dnia odstąpienia od Umowy, o ile wykonane usługi będą miały dla Zamawiającego znaczenie gospodarcze i będą mogły być wykorzystane ze względu na cel Umowy.
 5. W dniu odstąpienia od Umowy na Zamawiającego przechodzą autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do utworów powstałych w trakcie realizacji Przedmiotu Umowy, chyba, że Zamawiający uzna i oświadczy, iż wykonane przez Wykonawcę prace nie będą miały dla Zamawiającego znaczenia.
 6. Odstąpienie od Umowy lub jej wypowiedzenia pozostaje bez wpływu na skuteczność udzielonych Zamawiającemu licencji.
 7. Zamawiający ma prawo rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy:
 - 1) w przypadku naruszenia przez Wykonawcę zobowiązania do zachowania poufności;
 - 2) w przypadku naruszenia przez Wykonawcę warunków licencji znaku towarowego FB lub Koncepcji Kreatywnej Kampanii Medialnej;
 8. Oświadczenie o rozwiązaniu Umowy wymaga dla swej ważności zachowania formy pisemnej.

§11. Doręczenia

1. Korespondencję przesłaną na adresy Stron określone w komparycji Umowy uważa się za skutecznie doręczoną, chyba że Strony poinformują się pisemnie o zmianie adresów.

- 4) zostaną ujawnione na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub w wyniku żądania właściwego sądu powszechnego lub administracyjnego, organu państwowego lub władzy publicznej zgodnie z prawem lub orzeczeniem sądu lub w wyniku postępowania administracyjnego, kontrolnego bądź innego postępowania urzędowego.
5. Obowiązek zachowania poufności Informacji Poufnych wskazany w niniejszym paragrafie trwa w czasie obowiązywania niniejszej Umowy, jak również w okresie 10 (słownie: dziesięć) lat po wygaśnięciu, rozwiązaniu lub odstąpieniu od Umowy.
6. Przed upływem czasu wskazanego w ust.1 powyżej Zamawiający jest uprawniony do złożenia Wykonawcy bądź jego następcom prawnym, oświadczenia o przedłużeniu czasu zobowiązania Wykonawcy do zachowania w poufności całości lub części Informacji Poufnych Zamawiającego. Uprawnienie do przedłużenia czasu ochrony może być realizowane przez Zamawiającego wielokrotnie, w zależności od potrzeby utrzymania poufności.
7. W przypadku naruszenia zobowiązania do zachowania poufności określonego w niniejszym paragrafie przez Wykonawcę, Wykonawca jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Zamawiającego kwoty 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100) za każde stwierdzone naruszenie, nie więcej jednak niż 1 000 000 zł (słownie: jeden milion). W przypadku, gdy wartość szkody poniesionej przez Zamawiającego przewyższa kwotę należnych na podstawie Umowy kar umownych, Wykonawca jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania przewyższającego kwotę kary umownej.
8. Naruszenie obowiązku zachowania poufności przez Wykonawcę uprawnia Zamawiającego do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym bez konieczności zachowania okresu wypowiedzenia.
9. Jeżeli pomiędzy Stronami została zawarta odrębna umowa o obowiązku zachowania poufności, w zakresie w jakim ta umowa pozostaje w sprzeczności z obowiązkami określonymi postanowieniami ust. 1- 8 powyżej, zastosowanie mają zobowiązania dalej idące.

§ 13. Przetwarzanie danych osobowych

1. Strony oświadczają, iż są administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „RODO”, w odniesieniu do danych osobowych osób odpowiedzialnych za bieżące kontakty robocze (tzw. dane kontaktowe) lub wykonujących czynności faktyczne wynikające z Umowy. Przekazywane na potrzeby realizacji Umowy dane osobowe są danymi zwykłymi i obejmują w

Załącznik nr 4

w tym załączniki tworzące Umowę należy traktować jako wzajemnie się uzupełniające. Jeżeli Wykonawca dostrzeże w dokumentach jakaś sprzeczność lub rozbieżność, to jest zobowiązany do skierowania do Zamawiającego w tym zakresie stosownego wniosku o wyjaśnienie. Niezależnie od powyższego, jednoznacznie uzgadnia się, że wszelkie ewentualne umowy o zachowaniu poufności zawarte pomiędzy Stronami w odniesieniu do Przedmiotu Umowy pozostają w mocy i mają zastosowanie do niniejszej Umowy, z zastrzeżeniem postanowienia

7. W razie rozbieżności między brzmieniem Umowy, a brzmieniem **Oferty** Wykonawcy stanowiącej **Załącznik 4** do Umowy, lub brzmieniem SIWZ, rozstrzygające będą postanowienia korzystniejsze dla Zamawiającego.
8. Postanowienia jakichkolwiek ogólnych warunków zamówień lub regulaminów (używanych przez Wykonawcę) nie mają zastosowania w stosunku do Zamawiającego.

Załącznik do Umowy stanowi jej integralną część:

Załącznik nr 1 – Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia

Załącznik nr 2 – Koncepcja Kreatywna (udostępniona po rozstrzygnięciu postępowania i podpisaniu Umowy o zachowaniu poufności)

Załącznik nr 3 – wzór znaku towarowego FB

Załącznik nr 4 – Oferta

Załącznik nr 5 - Klauzula RODO Zamawiający

Załącznik nr 6 - Klauzula RODO (Wykonawca).

Podpisy Stron

Zamawiający:

Wykonawca:

.....

.....

.....

.....