

Formularz ofertowy

miejsowość, data

Nazwa Oferenta:

Adres siedziby Oferenta:

NIP REGON

Telefon: e- mail:

Osoba upoważniona do kontaktów z Zamawiającym:

imię i nazwisko:

numer telefonu: e-mail:

W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe nr 29/HM/2024 z dnia 06.11.2024 r. składam/-y ofertę na:***realizację wielokanałowej kampanii medialnej***

Łączna cena netto oferty wynosi:

Słownie: złotych netto.

Kwota podatku VAT wynosi:

Słownie: złotych.

Łączna cena brutto oferty wynosi:

Słownie: złotych brutto.

1. Termin wykonania zamówienia:

- I. **2 tygodnie od dnia podpisania Umowy** – przekazanie Zamawiającemu Koncepcji Wykonawczej Kampanii Medialnej;
- II. **Nie później niż w terminie 3 miesięcy od dnia przekazania Koncepcji Wykonawczej Kampanii Medialnej** – przekazanie Zamawiającemu gotowych materiałów reklamowych i promocyjnych, określonych w §1 ust. 2 pkt. 2) Umowy, oraz realizacja w oparciu o te materiały działań w ramach Koncepcji Wykonawczej Kampanii Medialnej przy użyciu narzędzi komunikacji marketingowej z pominięciem kanałów własnych Zamawiającego;
- III. **Nie później niż w terminie 5 miesięcy od dnia przekazania Zamawiającemu Koncepcji Wykonawczej Kampanii Medialnej** – przekazanie Zamawiającemu materiałów reklamowych i promocyjnych określonych w §1 ust. 2 pkt. 2) Umowy dostosowanych pod Galę jubileuszową z okazji 100-lecia Fabryki Broni, obejmujących w szczególności film promocyjny na 100-lecie Fabryki Broni, katalog promocyjny, dyplomy, oraz realizacja w oparciu o te materiały działań w ramach Koncepcji Wykonawczej Kampanii Medialnej przy użyciu narzędzi komunikacji marketingowej z pominięciem kanałów własnych Zamawiającego;
- IV. **Nie później niż w terminie 8 miesięcy od dnia przekazania koncepcji wykonawczej Kampanii Medialnej** – przekazanie Zamawiającemu materiałów reklamowych i promocyjnych określonych w §1 ust. 2 pkt. 2) Umowy stworzonych we współpracy z państwowymi formacjami uzbrojonymi i z podmiotami współpracującymi z Zamawiającym (np. youtuberzy, strzelnice, szkoły zawodowe), oraz realizacja w oparciu o te materiały działań w ramach Koncepcji Wykonawczej Kampanii Medialnej przy użyciu narzędzi komunikacji marketingowej z pominięciem kanałów własnych Zamawiającego;
- V. **Nie później niż w terminie 18 miesięcy od dnia podpisania Umowy** – wykonanie wszystkich zleconych prac wynikających z założeń Koncepcji Wykonawczej Kampanii Medialnej.

Załącznik nr 2

2. Warunki płatności:

- przelew w terminie 14 dni od daty wystawienia Faktury Vat.
Faktury Vat wystawiane przez Wykonawcę cyklicznie zgodnie z zaakceptowanym harmonogramem.

.....
Podpis osoby uprawnionej