

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

W ramach realizacji ww. Zamówienia Wykonawca zrealizuje następujące działania:

1. Przygotowanie koncepcji oraz projektu stoiska targowego na czas trwania największej imprezy branży strzelectwa i outdooru, targów SHOT SHOW odbywających się w dniach 20-23 stycznia 2026 roku w LAS VEGAS, w sposób zapewniający wysoką atrakcyjność ekspozycji wyrobów Fabryki Broni „Łucznik” – Radom sp. z o.o., głównie;

- karabinków rodziny MSBS GROT,
- karabinów wyborowych MSBS,
- karabinków BERYL,
- pistoletów samopowtarzalnych VIS 100 i MPS oraz innych.

- 1.1 Budowa i organizacja stoiska targowego na powierzchni ekspozycyjnej o wymiarach 30 stóp x 10 stóp, wskazanej i udostępnionej przez Organizatora Targów SHOT SHOW oraz Zamawiającego.
- 1.2 Zaprojektowanie stoiska targowego Fabryki Broni, promującego wyroby własne FB – z naciskiem na prezentację całej rodziny MSBS GROT, karabinów wyborowych MSBS, karabinków BERYL oraz pistoletów VIS 100 i MPS, wraz z ich odpowiednim zabezpieczeniem.
- 1.3 Wykonanie zabudowy oraz zapewnienie wyposażenia powierzchni wystawienniczej wraz z zabezpieczeniem eksponatów (zwanej dalej „stoiskiem”) na wskazanym wydarzeniu, zgodnie z projektem zaakceptowanym przez Zamawiającego.
- 1.4 Demontaż stoiska po zakończeniu imprezy targowej zgodnie z warunkami organizatora targów.

2. Spedycja na stoiska targowe wskazanych przez Zamawiającego materiałów z Polski.

Wykonawca zobowiązuje się do realizacji ww. działań w niezmienionym zakresie również w przypadku zmiany lokalizacji i/lub dat targów przez organizatorów imprezy.

Wymagania ogólne:

- 2.1. Podczas realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:
 - a) ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami,
 - b) ścisłej współpracy z organizatorami targów zwłaszcza w zakresie spełnienia wymogów regulaminowych targów odnośnie zabudowy,
 - c) realizacji poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie przygotowań do realizacji zamówienia,
 - d) działania z dochowaniem najwyższej staranności i zgodnie z obowiązującym stanem prawnym oraz regulacjami organizacyjnymi i technicznymi organizatorów targów.
- 2.2. W ramach zamówienia Wykonawca odpowiada za:
 - a) koordynację i nadzór nad wszelkimi działaniami podejmowanymi w związku z realizacją zamówienia przez zatrudnionych przez siebie podwykonawców i pracowników,
 - b) koordynację i nadzór nad wszystkimi podwykonawcami w celu zapewnienia należytego i terminowego wykonania zamówienia.
- 2.3. Wykonawca odpowiada za organizację ubezpieczenia, zakwaterowania, przejazdu, wyżywienia i transportu lokalnego całego personelu (ekipa montażowa stoiska, pracownicy obsługi technicznej oraz wszelkie inne osoby zaangażowane w realizację zamówienia po stronie Wykonawcy) i pokrywa wszelkie koszty w tym zakresie.
- 2.4. Wykonawca nabędzie bilety wstępu oraz karty wjazdu na teren targów na czas montażu oraz demontażu stoiska dla całego personelu realizującego usługi w tym zakresie.
- 2.5. Wykonawca odpowiada za wypełnienie wszelkich zobowiązań formalno-prawnych i finansowych wobec swoich podwykonawców i pracowników współpracujących z nim przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia oraz za współpracę z nimi, w tym za ich przeszkolenie i przekazanie otrzymanych od Zamawiającego informacji dotyczących charakteru realizacji.
- 2.6. Wykonawca odpowiada za transport wszystkich elementów zabudowy, wyposażenia, urządzeń i produktów niezbędnych do realizacji usług określonych w niniejszym zamówieniu.

- 2.7. Wykonawca przekaze Zamawiającemu dane osobowe całego personelu realizującego usługi przewidziane w niniejszym zamówieniu nie później niż w terminie 5 dni przed datą rozpoczęcia targów.
- 2.8. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wskazał ze swojej strony Koordynatora Projektu, który będzie obecny na targach przez wszystkie dni montażu i demontażu stoiska oraz będzie nadzorował sprawne funkcjonowanie poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia. Wyznaczona osoba powinna być zatrudniona przez Wykonawcę na umowę o pracę, posługiwać się językiem polskim i angielskim w stopniu umożliwiającym sprawną komunikację.
- 2.9. Zabudowa i wyposażenie stoiska, jak również wszelkie usługi będące przedmiotem zamówienia, muszą być zgodne z zasadami i warunkami technicznymi targów, z którymi Wykonawca ma obowiązek się zapoznać we własnym zakresie, w tym skontaktować się z organizatorami targów w celu uzyskania stosownej dokumentacji i wyjaśnić wszelkie wątpliwości interpretacyjne.
- 2.10. Jeśli nie jest to określone inaczej, sposób akceptacji przez Zamawiającego poszczególnych elementów zamówienia będzie przebiegał następująco:
 - a) Wykonawca przedstawia materiał Zamawiającemu do akceptacji;
 - b) Zamawiający przyjmuje przedstawiony materiał albo zgłasza uwagi niezwłocznie po jego otrzymaniu;
 - c) w przypadku konieczności wprowadzenia zmian do materiału, Wykonawca niezwłocznie uwzględnia uwagi Zamawiającego, nie później jednak niż w terminie wskazanym przez Zamawiającego;
 - d) do momentu ostatecznej akceptacji materiału Zamawiający ma prawo zgłaszania Wykonawcy uwag i zastrzeżeń;
 - e) brak akceptacji przez Zamawiającego jakiegokolwiek materiału będzie stanowić podstawę do nieodebrania przez Zamawiającego części zamówienia, której dotyczy.

3. Szczegółowy opis zadań Wykonawcy

Wszelkie zadania Wykonawcy opisane poniżej będą realizowane w ramach przygotowywania stoiska podczas targów SHOT SHOW 2026 objętych niniejszym zamówieniem.

- 3.1. Zaprojektowanie, z wykorzystaniem dostarczonej przez Zamawiającego dokumentacji dot. systemu identyfikacji wizualnej spółek należących do GRUPA KAPITAŁOWA PGZ S.A. stoiska targowego promującego wyroby Fabryki Broni „Łucznik” – Radom sp. z o.o. ze szczególnym naciskiem na rodzinę karabinków MSBS GROT, karabiny wyborowe MSBS, rodzinę karabinków BERYL oraz pistolety samopowtarzalne VIS, MPS i inne.
 - a) Wykonawca zaprojektuje stoisko promocyjne, promujące wyroby Fabryki Broni „Łucznik” – Radom sp. z o.o. ze szczególnym naciskiem na rodzinę karabinków MSBS GROT, karabiny wyborowe MSBS, rodzinę karabinków BERYL oraz pistolety samopowtarzalne VIS, MPS i inne. Wykonawca musi zaprojektować atrakcyjne wizualnie i funkcjonalne stoisko zawierające elementy marki FB wyraźnie nawiązujące do branży zbrojeniowej z zakresu broni palnej. Całość aranżacji powinna mieć charakter nowoczesny i atrakcyjny dla odwiedzających, spójny z systemem identyfikacji wizualnej spółek PGZ S.A. Wystrój stoiska powinien nawiązywać do wysokiej jakości i nowoczesności polskiej branży zbrojeniowej.
- 3.2. Wykonanie zabudowy i zapewnienie wyposażenia stoiska obejmie następujący zakres czynności:
 - a) Wykonanie wszystkich elementów stoiska zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem, z materiałów wykonawcy, zgodnie z zasadami obowiązującymi w miejscu odbywania się targów oraz warunkami zabudowy stoiska określonymi przez organizatorów targów.
 - b) Transport, w tym załadunek i rozładunek elementów zabudowy, wyposażenia i aranżacji stoiska, w tym dokonanie wymaganych odpraw spedycyjnych i celnych, których koszty Wykonawca uwzględni w cenie oferty.
 - c) Wykonanie „pod klucz” zabudowy stoiska zgodnie z projektem, z zastosowaniem się do zasad zabudowy wymaganych przez organizatora targów, we współpracy z Zamawiającym.
 - d) W uzasadnionych przypadkach Wykonawca ma prawo dokonywać zmian w zakresie wykonania zabudowy stoiska pod warunkiem nienaruszenia zasad przyjętej wizualizacji i zawsze po uzgodnieniu i otrzymaniu akceptacji Zamawiającego.
 - e) Uzbrojenie stoiska w przyłącza mediów (energia elektryczna, Internet) zgodnie ze standardami targów oraz zapotrzebowaniem na ww. media wynikającym z projektów, Opisu stoiska Fabryki Broni, stanowiącego Załącznik nr 2 do SIWZ.

- f) Wykonanie instalacji elektrycznej stoiska oraz przyłączenie ich do instalacji targowej.
- g) Wyposażenie stoiska w niezbędny sprzęt i elementy wyposażenia wymienione w SIWZ, oraz w Załączniku nr 2 do SIWZ.
- h) Aranżacja stoiska zgodnie z projektem.
- i) Montaż stoiska, podczas którego Wykonawca zobowiązany jest do współpracy z pracownikami nadzoru technicznego Organizatora targów oraz innymi podmiotami wskazanymi przez Zamawiającego oraz Organizatora targów.
- j) Przekazanie stoiska wraz z wyposażeniem Zamawiającemu do odbioru na podstawie Protokołu zdawczo – odbiorczego, nie później niż dzień przed datą rozpoczęcia targów o godzinie 16:00.
- k) W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego jakichkolwiek uwag odnośnie zabudowy lub wyposażenia stoiska, Wykonawca dokona niezbędnych poprawek nie później niż do dnia rozpoczęcia targów do godz. 7:00 rano.
- l) Demontaż stoiska, podczas którego Wykonawca zobowiązany jest do współpracy z pracownikami nadzoru technicznego Organizatora targów oraz innymi podmiotami wskazanymi przez Zamawiającego oraz Organizatora targów, w terminie wymaganym przez organizatora targów.

3.3. Ogólne założenia dotyczące zabudowy i wyposażenia stoiska:

- a) Zabudowa i wszystkie elementy wyposażenia stoiska muszą być wykonane z trwałych i wysokiej jakości materiałów.
- b) Wszystkie meble i inne elementy wyposażenia muszą być w bardzo dobrym stanie technicznym, nowe lub nienoszące śladów uszkodzeń, wykończone estetycznie.
- c) Parametry techniczne sprzętów elektronicznych ujętych w Wykazie elementów wyposażenia są minimalnymi parametrami, które ww. sprzęty powinny spełniać.
- d) Wszystkie elementy wyposażenia dodatkowego stoiska dostarczone przez Wykonawcę zostaną udostępnione Zamawiającemu na czas trwania targów i nie przechodzą na własność Zamawiającego.
- e) Wykonawca przedstawi wzory mebli i innych elementów wyposażenia stoiska do akceptacji Zamawiającego nie później niż w terminie 100 dni przed datą rozpoczęcia targów.
- f) Wykonawca wykona/dostarczy meble i inne elementy wyposażenia stoiska zgodnie z projektami oraz Wykazem elementów wyposażenia.
- g) Wszystkie sprzęty elektroniczne muszą zostać dostarczone wraz z niezbędnymi do pracy akcesoriami, zasilaczami i pełnym okablowaniem.
- h) Wszystkie kable, podłączenia i zabezpieczenia broni powinny być zainstalowane w taki sposób, by nie przeszkadzały w bieżącej eksploatacji stoiska oraz w miarę możliwości były niewidoczne w czasie bieżącej eksploatacji stoiska.

3.4. Demontaż stoiska po zakończeniu imprezy targowej zgodnie z warunkami organizatora targów

3.5. Kompleksowa obsługa stoiska

3.6. Zapewnienie obsługi technicznej stoiska:

- a) Zadaniem Wykonawcy będzie zapewnienie bieżącego utrzymania i obsługi technicznej stoiska przez cały okres trwania targów, których dotyczy niniejsze zamówienie.
- b) Obsługa techniczna obejmie w szczególności montaż, podłączenie do instalacji elektrycznej oraz zapewnienie sprawności wszystkich urządzeń znajdujących się w wyposażeniu stoiska, w tym w szczególności urządzeń elektrycznych, zapewnienie kompletności elementów wyposażenia stoiska, a także niezwłoczne usuwanie, we współpracy z pracownikami targów, wszelkich wad i usterek wyposażenia przez cały czas trwania targów.
- c) Obsługa techniczna realizowana będzie przez doświadczonego i posiadającego wszelkie wymagane uprawnienia (w tym zgodę organizatora targów) i kwalifikacje w tym zakresie pracownika, posługującego się językiem polskim i językiem angielskim w stopniu przynajmniej komunikatywnym.
- d) Wykonawca swoje czynności w ramach obsługi technicznej będzie realizował w sposób niekolidujący z funkcjonowaniem stoiska.

3.7. Zapewnienie Działań kreatywnych na stoisku Fabryki Broni. Wykonawca zapewni na stoisku możliwości działań kreatywnych, które będą mieć uniwersalny charakter i, zgodnie ze złotą zasadą marketingu

„wyróżnij się, albo zgiń”, zwrócić uwagę osób odwiedzających stoisko Fabryki Broni. Działania kreatywne będą realizowane za pośrednictwem piramidy Ekranów, telewizorów, lub wyświetlanych elementów holograficznych w zależności od zaproponowanych przez Wykonawcę możliwości.

- a) Zadaniem Wykonawcy będzie zapewnienie sprzętu niezbędnego do projekcji filmu promocyjnego Fabryki Broni. Film promocyjny zostanie dostarczony przez Zamawiającego.
- b) Wykonawca na stoisku targowym uwzględni element konstrukcyjny, spójny z całą zabudową, pozwalający na umieszczenie zaakceptowanych urządzeń audiowizualnych.

3.8. Zapewnienie ubezpieczenia stoiska, wyposażenia i personelu stoiska.

- a) Wykonawca dokona ubezpieczenia całego personelu realizującego usługi przewidziane w niniejszym zamówieniu od Następstw Nieszczęśliwych Wypadków oraz ubezpieczenia każdego ze stoiska od odpowiedzialności cywilnej, od wszelkich szkód wyrządzonych osobom trzecim, w tym organizatorom targów.
- b) Okres ubezpieczenia powinien trwać od momentu wejścia ekipy montującej stoiska do całkowitego zakończenia demontażu stoiska. Wykonawca przedłoży odpowiednie dokumenty ubezpieczenia do wglądu Zamawiającego nie później niż pierwszego dnia montażu stoiska na poszczególnych targach.
- c) Ponadto, Wykonawca dokona ubezpieczenia stoiska oraz znajdującego się na nich wyposażenia będącego własnością Wykonawcy, w zakresie ryzyka utraty i uszkodzenia mienia przez cały okres trwania targów, do wartości odtworzeniowej tych sprzętów.

4. Opis stoiska i wyposażenia

W projekcie powinna zostać wykorzystana i uwzględniona identyfikacja wizualna GRUPY KAPITAŁOWEJ PGZ S.A. oraz należących do niej spółek. Z uwagi na potrzebę łatwego dostępu do wszystkich części stoiska nie podejmuje się próby dzielenia go wewnętrznymi ściankami, ponadto stoisko powinno pozostać otwarte z jednej strony z uwagi na narożne umiejscowienie wyznaczonej przestrzeni wystawienniczej.

4.1. Podłoga

Pokryta panelami podłogowymi dobrej jakości w odcieniu dopasowanym do pozostałych elementów zabudowy.

4.2. Ściany

Wykonane w technice stoiska indywidualnego na stelażu drewnianym bądź aluminiowym, pokrytym dowolnym materiałem zapewniającym nowoczesny efekt wizualny. Istotne jest zachowanie wszelkiej staranności, aby ściany wykonane były równo, niewidoczne były łączenia płyt, oraz mocowanie do konstrukcji. Konieczne jest zintegrowanie uchwytów pozwalające na montaż i odpowiednią ekspozycję produktów FB chyba że wykonawca proponuje inne rozwiązanie zachowujące atrakcyjność ekspozycji. Dopuszcza się inne techniki wykonania pod warunkiem estetycznego efektu końcowego.

4.3. Grafiki

Grafiki wielkoformatowe drukowane na materiale; logotypy marki FB, umieszczone na tej samej ścianie, co logo grupy PGZ S.A.

4.4. Elementy wyposażenia stoiska:

	element	opis/parametry	Ilość sztuk
meble	Krzesła targowe/hokery	stabilna konstrukcja, miękkie siedzisko, oparcie, regulowana wysokość	4
	stolik	z blatem w kolorze spójnym z całością realizacji	1
	ekrany LCD / telewizory – jako tablice/ekrany informacyjne	ekrany LCD min. 55" wraz z uchwytem do podwieszenia, Prezentujące ciekawostki, filmy i dane dotyczące produktów FB.	2

		Wyposażone w złącza: USB, VGA oraz HDMI, rozdzielczość FULL HD Z możliwością odtworzenia materiałów audiowizualnych we wszystkich dostępnych formatach z przenośnych źródeł pamięci typu flash;	
	linki do zabezpieczenia produktów na ekspozycji	stalowe linki do zabezpieczenia ekspozowanych produktów należących do zamawiającego	
	dyspenser na broszury	Samodzielny stojak lub inna konstrukcja służąca wyeksponowaniu folderów w formacie A5	4
	Kosz na śmieci	chromowany, wraz z workami	1

4.5. Oświetlenie stoiska:

W ilości i mocy zapewniającej dobrą widoczność na stoisku; gniazdko elektryczne do zasilania i ładowania sprzętu komputerowego.

