

Wykaz osób kluczowych niezbędnych do skutecznego zrealizowania głównych elementów kampanii kreatywnej

a) Kierownik projektu – osoba posiadająca co najmniej trzyletnie doświadczenie jako kierownik projektów związanych z przygotowaniem i realizacją kampanii wizerunkowo - promocyjnych, która kierowała co najmniej trzema kampaniami, w których wykorzystywane były środki masowego przekazu, takie jak telewizja i internet, tj. była odpowiedzialna za kompleksowe: zaplanowanie, realizację i koordynację, rozliczenie, kontakt z klientem oraz kierowanie zespołem:

.....
(Imię nazwisko)

b) Creative director/art director – osoba mająca w swym dorobku tworzenie konceptów kreatywnych i projektów reklam do co najmniej trzech kampanii reklamowych:

.....
(Imię nazwisko)

c) Fotograf – profesjonalny fotograf z doświadczeniem w realizacji fotografii wizerunkowych oraz produktowych w branży zbrojeniowej:

.....
(Imię nazwisko)

d) Graphic designer – osoba mająca w swym dorobku opracowanie graficzne reklam, katalogów do co najmniej trzech kampanii reklamowych:

.....
(Imię nazwisko)

e) DTP – osoba realizująca przygotowanie materiałów do druku w tym ogłoszeń prasowych zgodnych ze specyfikacjami wydawnictw oraz publikacji internetowych:

.....
(Imię nazwisko)