

Formularz ofertowy

miejsowość, data

Nazwa Oferenta:

Adres siedziby Oferenta:

NIP REGON

Telefon:.....e- mail:.....

Osoba upoważniona do kontaktów z Zamawiającym:

imię i nazwisko:

numer telefonu:..... e-mail:.....

W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe nr 16/HM/2023 z dnia..... r. składam/-y ofertę na:

realizację wielokanałowej kampanii medialnej

Łączna cena netto oferty wynosi:

Słownie: złotych netto.

Kwota podatku VAT wynosi:

Słownie: złotych.

Łączna cena brutto oferty wynosi:

Słownie: złotych brutto.

1. Termin wykonania zamówienia:

1. Wykonawca zobowiązuje się do cyklicznej i systematycznej realizacji Przedmiotu Umowy w okresie od dnia jej zawarcia przez okres kolejnych 12 miesięcy w oparciu o wspólnie ustalony przez strony Szczegółowy Harmonogram Kampanii Medialnej. Szczegółowy Harmonogram Kampanii Medialnej zostanie ustalony przez Strony w formie pisemnej nie później niż w terminie 7 dni od dnia podpisania Umowy, z tym że Harmonogram musi uwzględniać następujące kamienie milowe Kampanii Medialnej:
 - 1) 2 tygodnie od dnia podpisania Umowy – przygotowanie koncepcji wykonawczej Kampanii Medialnej;
 - 2) Nie później niż w terminie 4 miesięcy od dnia przedłożenia koncepcji wykonawczej Kampanii Medialnej - przygotowanie aktualizacji materiałów drukowanych uwzględniających cele kampanii jak i nowe produkty FB – zdjęcia produktowe, katalogi ulotki, przygotowanie materiałów reklamowych do prasy/czasopism branżowych oraz dla mediów społecznościowych, a następnie wydruk opracowanych materiałów w oparciu o zlecenie Zamawiającego;
 - 3) Nie później niż w terminie 4 miesięcy od dnia przedłożenia koncepcji wykonawczej Kampanii Medialnej – przygotowanie materiałów wideo promujących działalność Zamawiającego oraz nowe produkty FB na potrzeby kluczowych imprez targowych;
 - 4) Nie później niż w terminie 8 miesięcy od dnia przedłożenia koncepcji wykonawczej - przygotowanie materiałów wideo stworzonych we współpracy z państwowymi formacjami uzbrojonymi, mających na celu osiągnięcie celów marketingowych zawartych w SIWZ;
 - 5) Nie później niż w terminie 12 miesięcy od dnia podpisania Umowy – wykonanie wszystkich zleconych prac wynikających z założeń Kampanii wykonawczej;

2. Zmiany terminów realizacji kamieni milowych Kampanii Medialnej odbywają się w trybie właściwym dla zmiany Umowy. Zmiana Szczegółowego Harmonogramu Kampanii Medialnej, po jego przyjęciu nie stanowi zmiany Umowy, jednakże wymaga obopólnej pisemnej zgody Stron.
3. W terminie 5 dni roboczych od daty przekazania Zamawiającemu projektu Koncepcji Wykonawczej, Zamawiający dokona jej szczegółowej analizy i zgłosi potencjalne uwagi, komentarze i sugestie zmian oraz uzupełnień w projekcie, z podziałem na zmiany kluczowe i zmiany sugerowane. W terminie kolejnych 3 dni roboczych zespoły robocze obu Stron wypracują akceptowalny dla obu Stron sposób uwzględnienia zgłoszonych przez Zamawiającego modyfikacji do projektu Koncepcji. Wykonawca przedstawi następnie - w terminie kolejnych 3 dni roboczych - ostateczną wersję Koncepcji do odbioru przez Zamawiającego; w terminie 3 dni roboczych Zamawiający dokona odbioru Koncepcji (co potwierdzone zostanie w stosownym protokole odbioru), chyba, że Wykonawca z przyczyn nieuzasadnionych nie uwzględnił wszystkich uwag kluczowych zgłoszonych przez Zamawiającego. Bezskuteczny upływ terminu na uwzględnienie uwag Zamawiającego, uprawnia Zamawiającego do odstąpienia od Umowy bez konieczności kierowania dodatkowych wezwań do wykonania Przedmiotu Umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Zamawiający może złożyć w terminie 3 miesięcy od dnia powzięcia wiedzy o okolicznościach stanowiących przyczynę odstąpienia.
4. W ciągu 4 miesięcy od daty zaakceptowania Koncepcji Wykonawczej, Wykonawca będzie cyklicznie, w terminach określonych w Szczegółowym Harmonogramie Kampanii Medialnej, przedstawiał gotowe do odbioru projekty materiałów reklamowych (w tym ogłoszeń prasowych i przekazów w mediach społecznościowych). W terminie 5 dni roboczych od daty przekazania Zamawiającemu projektów poszczególnych materiałów reklamowych Zamawiający dokona ich szczegółowej analizy i zgłosi potencjalne uwagi, komentarze i sugestie zmian oraz uzupełnień, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie kolejnych 3 dni roboczych. Z procedury odbioru materiałów reklamowych zostanie sporządzony stosowany protokół odbioru częściowego.
5. W ciągu 8 miesięcy od daty zaakceptowania Koncepcji Wykonawczej, Wykonawca będzie cyklicznie, w terminach określonych w Szczegółowym Harmonogramie Kampanii Medialnej, przedstawiał gotowe do odbioru materiały wideo opracowane we współpracy ze państwowymi formacjami uzbrojonymi. W terminie 5 dni roboczych od daty przekazania Zamawiającemu projektów poszczególnych materiałów reklamowych Zamawiający dokona ich szczegółowej analizy i zgłosi potencjalne uwagi, komentarze i sugestie zmian oraz uzupełnień, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie kolejnych 3 dni roboczych. Z procedury odbioru materiałów wideo zostanie sporządzony stosowany protokół odbioru częściowego.
6. Zamawiający ma prawo zgłaszać uwagi lub zastrzeżenia do projektów materiałów reklamowych zarówno na etapie odbioru Koncepcji, odbioru poszczególnych materiałów, jak i na etapie odbioru gotowej Kampanii, m.in. w sytuacji, gdy materiały wykonane zostały niezgodnie z Umową (w tym księgą znaku towarowego) lub zaakceptowaną Koncepcją, wykonano je nieestetycznie lub nieprofesjonalnie albo gdy zawarty w nich przekaz nie buduje w odpowiedni sposób wizerunku produktu i marki Zamawiającego.
7. W każdym przypadku przed przystąpieniem do realizacji określonych działań wynikających z Koncepcji Wykonawczej, Wykonawca we własnym zakresie i na własny koszt wykona niezbędne czynności przygotowawcze do rozpoczęcia prac.
8. Niezależnie od zaakceptowania przez Zamawiającego Koncepcji Wykonawczej, Wykonawca jest zobowiązany do uzyskiwania akceptacji Zamawiającego dla realizacji wszystkich elementów wchodzących w zakres Przedmiotu Umowy przed ich publikacją, emisją lub realizacją, niezależnie od formalnej procedury odbiorowej. Akceptacja Zamawiającego dla poszczególnych materiałów będzie uzyskiwana przez Wykonawcę w trybie roboczym w drodze konsultacji z Koordynatorem.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag, sugestii, uczestnictwa w realizacji każdego z elementów wchodzących w Przedmiot Umowy, a Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 5 dni, do dokonywania zmian i poprawek, lub, w razie potrzeby, do zapewnienia Zamawiającemu możliwości udziału w realizacji poszczególnych elementów Przedmiotu Umowy.

10. Po wykonaniu przez Wykonawcę wszystkich elementów Przedmiotu Umowy, Strony przystąpią do Odbioru Końcowego. Z procedury Odbioru Końcowego sporządza się Protokół Odbioru Końcowego. Jeżeli w toku procedury Odbioru Końcowego, okaże się, że Przedmiot Umowy został wykonany wadliwie lub jest niekompletny, Zamawiający wezwie Wykonawcę do usunięcia wadliwości lub wykonania brakującego Przedmiotu Umowy, wyznaczając w tym zakresie co najmniej 14 - dniowy termin. Bezskuteczny upływ terminu na usunięcie wad lub wykonanie Przedmiotu Umowy uprawnia Zamawiającego do żądania obniżenia ceny lub odstąpienia od Umowy w całości lub części.
11. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Zamawiający może wykonać w terminie 3 miesięcy od dnia stwierdzenia okoliczności, o których mowa w ust.10 nie później jednak niż w terminie 18 miesięcy od dnia podpisania Umowy.
12. Wykonawca nie jest uprawniony do jednostronnego podpisania protokołu oraz do wystawienia faktury i żądania zapłaty na podstawie podpisanego przez niego jednostronnie protokołu.
13. Podpisanie któregośkolwiek protokołu odbioru nie oznacza zrzeczenia się przez Zamawiającego jakichkolwiek uprawnień wynikających z Umowy, w tym z tytułu rękojmi, jak również nie pozbawia Zamawiającego możliwości żądania naprawienia szkody lub kary umownej w przypadku stwierdzenia nienależytego wykonania Umowy po podpisaniu protokołu.

2. Warunki płatności:

- przelew w terminie 14 dni od daty wystawienia Faktury Vat.
- Faktury Vat wystawiane przez Wykonawcę cyklicznie zgodnie z zaakceptowanym harmonogramem.

Niniejszym oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z opisem zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. Akceptuję wszystkie wymagania w Zapytaniu ofertowym / Projekcie Umowy na wykonanie przedmiotu zamówienia i zobowiązuję się w przypadku wyboru mojej oferty do zawarcia Umowy na takich warunkach jakie wynikają z Zapytania ofertowego / Projektu Umowy.
3. Wyrażam zgodę na przeprowadzenie wizji lokalnej w formie audytu w swojej organizacji wykonanej przez Zamawiającego.

Załącznikami do niniejszej oferty, stanowiącymi jej integralną część jest:

1. Oświadczenie Wykonawcy.
2. Parafowany Projekt Umowy.
3. Parafowany Projekt Umowy o zachowaniu poufności.
4. Kopia aktualnego odpisu KRS lub Zaświadczenie o wpisie do CEIDG.
5. Zaświadczenie z Urzędu Skarbowego, że Oferent jest czynnym płatnikiem podatku VAT.

.....
Pieczętka firmowa Wykonawcy

.....
Podpisy osoby uprawnionej