

CELE KAMPANII I SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie przetargu dot. „Realizacja wielokanałowej kampanii medialnej, w oparciu o zaakceptowaną przez zamawiającego koncepcję kreatywną, obejmującą działania komunikacyjne i marketingowe w obszarze działań kreatywnych, produkcji materiałów drukowanych, mającej na celu budowanie pozytywnego wizerunku Fabryki Broni „Łucznik” – Radom sp. z o.o., zwiększania świadomości na temat produktów z portfolio FB oraz popularyzowanie strzelectwa. Przygotowanie koncepcji oraz realizacja materiałów multimedialnych, promocyjnych, związanych z obchodami jubileuszu 100-lecia istnienia Fabryki Broni. Zintegrowana. Wielokanałowa obsługa stała i kampanijna w okresie kolejnych 18 m-cy od daty podpisania umowy z wykonawcą kampanii.”

1. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii medialnej, w oparciu o posiadaną i zaakceptowaną przez zamawiającego koncepcję kreatywną, mającej na celu budowanie pozytywnego wizerunku Fabryki Broni, zwiększania świadomości na temat produktów z portfolio FB.

a) Opracowanie oraz przygotowanie kompleksowej i spójnej koncepcji wykonawczej kampanii wizerunkowej z uwzględnieniem wymienionych poniżej narzędzi komunikacji marketingowej.

b) Produkcja materiałów niezbędnych do realizacji działań w ramach kampanii, w tym przygotowanie materiałów multimedialnych, które obejmować będą:

Prezentacja Fabryki Broni na przestrzeni 100 lat działalności oraz osób i firm wyróżnionych, nagrodzonych.

Animacja logotypu 100-lecia Fabryki Broni oraz logotypu Zamawiającego.

Plansze powitalne/pożegnalne, plansze z nazwami firm/instytutów współpracujących oraz ich logotypy i inne elementy ustalone z Zamawiającym.

Zrealizowanie uzgodnionej z zamawiającym ilości filmów (maks. 90-sekundowych) nt. wybranych osób oraz zagadnień związanych ze 100-letnią tradycją Fabryki Broni.

c) Realizacja kampanii przy użyciu określonych narzędzi komunikacji marketingowej, z pominięciem kanałów własnych FB:

Filmy prezentacyjne ukazujące osiągnięcia i zasługi wyróżnionych poprzez wypowiedzi osób związanych ze spółką, lektora, ujęcia filmowe zrealizowane na terenie Fabryki Broni oraz zdjęcia archiwalne.

Zastosowanie animowanych infografik.

Spójność filmów z pozostałymi materiałami.

d) Przekazanie autorskich praw majątkowych do wyprodukowanych form reklamowych i wkładów twórczych do tych form zamawiającemu. W sytuacji, gdy do wkładu twórczego nie jest możliwe nabycie autorskich praw majątkowych, Wykonawca zapewni udzielenie rocznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych na ich używanie.

e) Realizacja materiałów video powinna obejmować następujące elementy:

Pre-produkcja:

Przygotowanie zarysu scenariuszowego z opracowaniem storyboardu na kolejne elementy kampanii realizowanej w oparciu o posiadaną koncepcję kreatywną przy ścisłej współpracy Wykonawcy z Zamawiającym oraz uwzględnieniem uwag merytorycznych Zamawiającego.

Produkcja:

Zastosowanie profesjonalnych kamer oraz optyki dostosowanej każdorazowo do określonych potrzeb i celów.

Zastosowanie kamer efektowych 4K, zdolnych do rejestracji min. 300 klatek/s.

Przygotowanie rekwizytów i elementów scenograficznych.

Zapewnienie obsady aktorów/statystów.

Profesjonalna stylizacja.

Przygotowanie i realizacja zdjęć filmowych.

Przygotowanie zdjęć do efektów specjalnych, o ile takie pojawią się w scenariuszu.

Przygotowanie grafiki i elementów animowanych.

Zapewnienie konsultacji ekspertów w zakresie przyjętych rozwiązań związanych z obsługą broni oraz strzelectwem bojowym.

Postprodukcja:

Nowoczesny montaż compositing.

Przeprowadzenie zabiegu colour grading (profesjonalnej korekcji i koloryzacji obrazu na platformach dedykowanych takim zabiegom np. Apple Color, Da Vinci Resolve), jeśli zajdzie taka konieczność.

Opracowanie atrakcyjnej ścieżki dźwiękowej opartej na pełnym udźwiękowieniu (podkład, efekty).

Elementy animacji, dynamiczna grafika 3D i animacja logo.

Napisy.

Skrócone wersje filmów (max. 30-sekundowe) przygotowane zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.

Cele marketingowe:

Uświadomić fakt, że sytuacja i sprawy bezpieczeństwa Państwa wymusza na Fabryce Broni działania mające na celu maksymalne i najszybsze wzmocnienie służb i Sił Zbrojnych RP poprzez wyposażenie w najnowocześniejszą, doskonale sprawującą się w aktualnym konflikcie broń.

Podkreślić fakt, że core business dla Fabryki Broni to zaopatrywanie w nowoczesną broń strzelecką polskich służb mundurowych oraz Wojska Polskiego, i na to kładziony jest główny nacisk działalności spółki.

Kontynuować działania mające na celu świadomą obsługę broni palnej, ze zwiększonym naciskiem na kwestię podnoszenia umiejętności przez użytkowników instytucjonalnych.

Promocja nowych produktów wprowadzanych do oferty.

Załącznik nr 1

Stałe podkreślanie wysokiej jakości produkowanej przez FB broni strzeleckiej.

Pobudzić zainteresowanie wyrobami Fabryki Broni z zakresu broni palnej wśród użytkowników cywilnych.

Zwiększyć świadomość grup docelowych odnośnie procesu projektowania i powstawania nowych konstrukcji na rynku uzbrojenia.

Zwiększyć rozpoznawalność marki FB oraz wzmocnić pozytywny wizerunek wśród kluczowych segmentów docelowych (klienci indywidualni, klienci instytucjonalni, społeczeństwo zainteresowane bieżącymi wydarzeniami z zakresu polskiej gospodarki).

Obchody 100-lecia Fabryki Broni:

Uhonorowanie historii i tradycji Fabryki Broni poprzez prezentację osiągnięć z ostatnich 100 lat.

Ukazanie zasług osób i firm współpracujących z Fabryką Broni.

Promowanie wydarzeń jubileuszowych oraz materiałów związanych z obchodami 100-lecia.

Zwiększenie zainteresowania i zaangażowania społeczeństwa w wydarzenia jubileuszowe.

2. Kody Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

79341400-0 usługi prowadzenia kampanii reklamowych,

79342200-5 usługi w zakresie promocji,

79340000-9 usługi reklamowe i marketingowe,

79341000-6 usługi reklamowe,

92221000-6 usługi produkcji telewizyjnej,

92111200-4 produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo,

79341200-8 usługi zarządzania reklamą,

79822500-7 usługi projektów graficznych.

