

Zapytanie ofertowe nr sprawy 46 / HM / 2024

I. ZAMAWIAJĄCY

Fabryka Broni „Łucznik” – Radom sp. z o.o., ul. Grobickiego 23, 26-617 Radom; www.fabrykabroni.pl; NIP: 948-21-82-612; REGON: 672021450; KRS: 00000 31426; Kapitał zakładowy: 89 618 500 zł; Numer rachunku bankowego: 14 1020 1042 0000 8302 0252 3348 posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz.U. 2023, poz. 1790).

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest **wykonanie animacji 3D z okazji 100 – lecia istnienia Fabryki Broni „Łucznik” – Radom**, która ma ukazywać historię fabryki, jej produkty oraz rozwój technologiczny na przestrzeni lat. Animacja powinna ukazywać zarówno historię fabryki, jak i jej produkty oraz rozwój na przestrzeni lat. Ważnym elementem będzie przedstawienie losów ludzi związanych z zakładem i przemian, jakie miały miejsce na tle historycznym. Produkty fabryki powinny być zaprezentowane w kontekście ich udziału w kluczowych wydarzeniach historycznych, jak również w konfliktach zbrojnych. Prace i produkty fabryki należy ukazać w kontekście wpływu na przemysł zbrojeniowy oraz społeczeństwo, tworząc narrację łączącą fabrykę, ludzi i wydarzenia. Należy zwrócić uwagę zarówno na historyczne modele broni, takie jak pistolet VIS wz. 35, który odegrał istotną rolę podczas II wojny światowej, jak i na nowoczesne produkty, które zdobyły uznanie na współczesnym polu walki, m.in. w Afganistanie, Iraku oraz obecnie sprawdzają się na polu walki w konflikcie na Ukrainie.
2. Animacja musi zostać przygotowana w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej – co umożliwi jej szersze rozpowszechnienie i promocję zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym.
3. Specyfikację istotnych warunków zamówienia dla stworzenia animacji 3D stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania.

III. ISTOTNE INFORMACJE DOTYCZĄCE POSTĘPOWANIA

1. Zamawiający informuje, że nie podlega przepisom ustawy z dn. 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych tj.: Dz.U. z 2024, poz. 1320 z późn. zm.).
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
3. Zamawiający dopuszcza możliwości powierzenia części zamówienia podwykonawcom.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wspólnych.
5. Zamawiający nie przewiduje rozliczania w walutach obcych.

IV. TERMIN REALIZACJI

1. Termin wykonania przedmiotu zamówienia został szczegółowo opisany w projekcie Umowy (stanowiącym **Załącznik nr 4** do nn. Zapytania).

V. WYMAGANIA ZAMAWIAJĄCEGO W STOSUNKU DO OFERENTÓW

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który:
 - a) Jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym, zgodnie z wymogami ustawowymi;
 - b) Posiada uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności związanych z realizacją zamówienia, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania, posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w realizacji projektów animacji 3D, w tym projektów o charakterze historycznym lub promocyjnym, które łączyły historię z ludzkimi opowieściami.

- c) Dysponuje zespołem z odpowiednimi kompetencjami w zakresie modelowania, animacji, reżyserii oraz dźwięku.
 - d) Przedstawi referencje potwierdzające realizację co najmniej trzech projektów o podobnym charakterze w ciągu ostatnich 7 lat, dodatkowym atutem będzie doświadczenie w prowadzeniu kampanii marketingowych oraz promocji projektów audiowizualnych.
 - e) Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej prawidłowe wykonanie zamówienia.
 - f) **reżyser lub producent** – wyreżyserował lub wyprodukował co najmniej 3 krótkometrażowe animacje o tematyce historycznej, które łączył historię z ludzkimi opowieściami w ostatnich 4 latach.
 - g) **art director** – osoba opracowująca i nadzorująca artystycznie co najmniej 2 projekty historyczne w ostatnich 4 latach.
2. Zamawiający może, na każdym etapie postępowania uznać, że Wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych Wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.
 3. Na każde żądanie Fabryki Broni „Łucznik” – Radom sp. z o.o. dostarczy odpowiednie dokumenty potwierdzające prawdziwość oświadczenia.
 4. W przypadku, gdy Oferenta reprezentuje pełnomocnik, do oferty musi być załączone pełnomocnictwo.
 5. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz wykazania braku podstaw do wykluczenia zostanie dokonana wg formuły „spełnia – nie spełnia” w oparciu o wymagane dokumenty, wykazy i oświadczenia. Z treści załączonych dokumentów, wykazów i oświadczeń musi jednoznacznie wynikać, że Wykonawca spełnia wymagane w SIWZ warunki udziału w postępowaniu oraz brak jest wobec niego podstaw do wykluczenia.

VI. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

1. Oferty należy składać w terminie do dnia **6 grudnia 2024 r. do godz. 10:00** (decyduje data i godzina wpływu do Zamawiającego), w następującej formie:
 - a) W formie elektronicznej w postaci skanów dokumentów na dedykowaną skrzynkę: postepowanie46HM2024@fabrykabroni.pl.
 - b) Oferty dostarczone po terminie nie będą przyjmowane / rozpatrywane.
 - c) Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

VII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Okres związania ofertą wynosi **30 dni** i liczy się od dnia, w którym upływa termin składania ofert.
2. Zamawiający może zwrócić się do Oferenta o wyrażenie zgody na przedłużenie terminu związania ofertą o kolejne 30 dni, a Oferent ma obowiązek wyrazić zgodę.

VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę obejmującą całość przedmiotu zamówienia.
2. Oferent sporządzi ofertę w języku polskim w sposób czytelny i trwały.
3. Oferent powinien stworzyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego Zapytania ofertowego.
4. Oferta wraz z załącznikami stanowią integralną całość.
5. Oferta musi być podpisana przez oferenta lub osoby upoważnione do jego reprezentowania.
6. Dokumenty w formie pisemnej muszą być złożone w oryginałach – skany dokumentów albo w kopiach poświadczonych „za zgodność z oryginałem” przez Oferenta, lub osoby upoważnione do jego reprezentowania.
7. Ofertę należy sporządzić zgodnie z wymaganiami Zapytania ofertowego. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i ze złożeniem oferty.
8. Oferta powinna posiadać datę sporządzenia, zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP, adres e-mail.

9. Składający ofertę bezwarunkowo przyjmuje wszelkie warunki określone w niniejszym Zapytaniu ofertowym.

10. Oferenci wraz z ofertą składają:

- a) Zaparafowaną specyfikację (Załącznik nr 1),
- b) formularz ofertowy (Załącznik nr 2),
- c) oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 3),
- d) kopię aktualnego odpisu KRS lub Zaświadczenie o wpisie do CEIDG (nie starsze niż 3 miesiące od daty składania / otwarcia oferty), dopuszcza się wydruk pozyskany z ogólnie dostępnego portalu .
- e) zaświadczenie z Urzędu Skarbowego, że Oferent/Wykonawca jest czynnym płatnikiem podatku VAT (nie starsze niż 3 miesiące od daty składania / otwarcia oferty). Dopuszcza się wydruk pozyskany z ogólnie dostępnego portalu podatkowego.
- f) zaparafowany wzór Umowy (załącznik nr 4).
- g) referencje potwierdzające realizację co najmniej trzech projektów o podobnym charakterze w ciągu ostatnich 7 lat.
- h) portfolio zawierające realizacje o podobnym charakterze z naciskiem na umiejętność łączenia narracji historycznej z elementami emocjonalnymi.
- i) zaoferowanie aktywnej kampanii marketingowej mającej na celu promocję finalnej wersji animacji (dodatkowy atut).
- j) przedstawienie doświadczenia osób kluczowych niezbędnych do skutecznego zrealizowania Zamówienia (reżyser lub producent, art. director).

IX. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Oferty spełniające wymagania formalne, określone w Zapytaniu ofertowym, zostaną ocenione wg poniższych kryteriów :

Cena – 25%;

Jakość – 45% - oceniane na podstawie portfolio, szczególnie realizacji o podobnym charakterze, z naciskiem na umiejętność łączenia narracji historycznej z elementami emocjonalnymi;

Doświadczenie Wykonawcy w tym:

- reżyser lub producent – wyreżyserował lub wyprodukował co najmniej 3 krótkometrażowe animacje o tematyce historycznej, które łączył historię z ludzkimi opowieściami w ostatnich 4 latach – 10%;
- art director – osoba opracowująca i nadzorująca artystycznie co najmniej 2 projekty historyczne w ostatnich 4 latach – 10%.

Dodatkowe usługi – 10% - dodatkowym atutem będzie zaoferowanie przez Oferenta aktywnej kampanii marketingowej mającej na celu promocję finalnej wersji animacji.

a) Ocena w zakresie kryterium cena, będzie dokonywana na podstawie ilości punktów otrzymanych przy zastosowaniu następującego wzoru:

$$PC = (C_{min} / C_b) \times 25 \text{ pkt.}$$

gdzie:

PC - ilość punktów za kryterium cena,

C_{min} - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert,

C_b - cena badanej oferty.

Liczba punktów możliwych do uzyskania w kryterium cena - 25 pkt.

b) Ocena w zakresie kryterium jakość będzie dokonywana w oparciu o dostarczone przez Oferenta dotychczasowe realizacje. Punkty za kryterium doświadczenie, zostaną przyznane

przez komisję przetargową, w skali punktowej od 0 do 25.

Liczba punktów możliwych do uzyskania w kryterium jakość - 25 pkt.

- c) Ocena w zakresie **kryterium doświadczenie** będzie dokonywana w oparciu o dostarczoną przez Oferenta informację dotyczącą doświadczenia osób odpowiedzialnych za projekt (reżyser / producent oraz art. director). Punkty zostaną przyznane przez komisję przetargową w skali punktowej od 0 do 10 dla każdej funkcji.

Liczba punktów możliwych do uzyskania w kryterium doświadczenie - 20 pkt.

- d) Ocena w zakresie **kryterium dodatkowe usługi** będzie dokonywana na podstawie zaproponowanego dodatkowego rozwiązania przez Oferenta **aktywnej kampanii marketingowej mającej na celu promocję finalnej wersji animacji**. Punkty zostaną przyznane przez komisję przetargową w skali punktowej od 0 do 10.

Liczba punktów możliwych do uzyskania w kryterium dodatkowe usługi - 20 pkt.

2. Każdy z członków komisji powołanej przez Zarząd Zamawiającego, dokonuje oceny prac indywidualnie, w sposób całościowy zgodnie z kryteriami, o których mowa w ust. IX powyżej. Za poszczególne kryterium zostanie przyznana liczba punktów odpowiadająca średniej arytmetycznej z ilości punktów przyznanych indywidualnie przez każdego z członków komisji.
3. Ocena oferty - suma punktów za poszczególne kryteria

$$P = P_c + P_J + P_D + P_U$$

gdzie:

P - ilość punktów uzyskanych za wszystkie kryteria,

P_c - ilość punktów za kryterium cena,

P_J - ilość punktów za kryterium jakość,

P_D - ilość punktów za kryterium doświadczenie,

P_U - ilość punktów za kryterium dodatkowe usługi

4. Łączną liczbę punktów każdej z ocenianych ofert stanowić będzie suma punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach oceny.
5. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferenta wyjaśnień dotyczących złożonej przez niego oferty i załączników oraz wezwać do uzupełnienia dokumentów w terminie określonym przez Zamawiającego.
6. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełni wszystkie wymagania Zapytania ofertowego oraz otrzyma największą ilość punktów.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo przeprowadzenia dodatkowych negocjacji cenowych.

X. ODRZUCENIE OFERTY

Zamawiający odrzuci ofertę, gdy:

- a) do oferty nie załączono wszystkich wymaganych dokumentów, a Oferent nie uzupełnił braków we wskazanym przez Zamawiającego terminie,
- b) jest niezgodna z wymaganiami Zamawiającego
- c) została złożona po terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym.

XI. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **6 grudnia 2024 r. do godz. 10:30** w siedzibie Zamawiającego.
2. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem: strony internetowej znajdującej się pod adresem www.fabrykabroni.pl Platformy Zakupowej PGZ - znajdującej się pod adresem: <https://zakupy.grupapgz.pl/>

AM
Cez

3. Zamawiający nie zawiadamia Oferentów, których oferta nie została uznana za najkorzystniejszą. Jeżeli w ciągu 14 dni od dnia otwarcia ofert Zamawiający nie poinformuje o sytuacji w zakresie postępowania dotyczącego złożonej oferty uznaje się, że oferta nie została wybrana.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania w następujących przypadkach gdy:
 - a) w postępowaniu nie wpłynęła żadna oferta;
 - b) oferty, które wpłynęły nie spełniają określonych wymagań formalnych i merytorycznych zawartych w zapytaniu ofertowym;
 - c) cena oferty najkorzystniejszej przewyższa kwotę, która została przeznaczona na sfinansowanie zakupu, chyba że Zamawiający zwiększył tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
 - d) w każdej chwili, do momentu otwarcia ofert, Oferentowi nie przysługuje z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenie;
 - e) wystąpi zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie Postępowania lub zawarcie umowy nie będzie leżeć w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć;
 - f) w przypadku nie osiągnięcia w toku negocjacji zadowalających Zamawiającego warunków ekonomicznych lub biznesowych dotyczących realizacji usług;
5. W przypadku unieważnienia postępowania Oferentom nie przysługuje z tego tytułu jakiegokolwiek odszkodowanie, w tym z tytułu zwrotu kosztów i wydatków.
6. Po wyborze oferty Oferent zostanie zawiadomiony o terminie i miejscu zawarcia Umowy.

XII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Oferent może zwrócić się do Zamawiającego (mailem) na adres: postepowanie46HM2024@fabrykabroni.pl o wyjaśnienie lub uszczegółowienie treści Zapytania ofertowego, w tym opisu przedmiotu zamówienia, w terminie do **2 grudnia 2024, do godziny 12:00**. Zamawiający udzieli wyjaśnień mailem.
2. Zamawiający urzęduje w dniach od poniedziałku do piątku w godz. od 7:00 do 15:00.
3. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty oraz udziału w postępowaniu każdy Oferent ponosi we własnym zakresie; koszty te nie podlegają refundacji ze strony Zamawiającego.

XIII. ZAŁĄCZNIKI

1. Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) (załącznik nr 1)
2. Formularz ofertowy (załącznik nr 2)
3. Oświadczenie Wykonawcy (załącznik nr 3)
4. Wzór Umowy (załącznik nr 4)

ZARZĄD

CZŁONEK ZARZĄDU

Daniel Wilk

PREZES ZARZĄDU

Seweryn Figurski