

CELE KAMPANII I SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

1. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii medialnej, w oparciu o posiadaną i zaakceptowaną przez zamawiającego koncepcję kreatywną, mającej na celu budowanie pozytywnego wizerunku Fabryki Broni, zwiększania świadomości na temat produktów z portfolio FB

- a) opracowanie oraz przygotowanie kompleksowej i spójnej koncepcji wykonawczej kampanii wizerunkowej z uwzględnieniem poszczególnych narzędzi komunikacji marketingowej,
- b) produkcja materiałów niezbędnych do realizacji działań w ramach kampanii,
- c) realizacja kampanii przy użyciu określonych narzędzi komunikacji marketingowej, z pominięciem kanałów własnych FB
- d) Przekazanie autorskich praw majątkowych do wyprodukowanych form reklamowych i wkładów twórczych do tych form zamawiającemu. W sytuacji gdy do wkładu twórczego nie jest możliwe nabycie autorskich praw majątkowych, Wykonawca zapewni udzielenie rocznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych na ich używanie.
- e) Realizacja materiałów video powinna obejmować następujące elementy:

1. - pre-produkcja w zakresie:

- przygotowanie zarysu scenariuszowego z opracowaniem storyboardu na kolejne elementy kampanii realizowanej w oparciu posiadaną koncepcję kreatywną przy ścisłej współpracy Wykonawcy z Zamawiającym oraz uwzględnieniem uwag merytorycznych Zamawiającego;

2. - produkcja:

- Zastosowanie profesjonalnych kamer oraz optyki dostosowanej każdorazowo do określonych potrzeb i celów;
- zastosowanie kamer efektowych 4K, zdolnych do rejestracji min. 300 klatek/s
- przygotowanie rekwizytów i elementów scenograficznych,
- zapewnienie obsady aktorów/statystów,
- profesjonalna stylizacja,
- przygotowanie i realizacja zdjęć filmowych,
- przygotowanie zdjęć do efektów specjalnych, o ile takie pojawią się w scenariuszu,
- przygotowanie grafiki i elementów animowanych,
- zapewnienie konsultacji ekspertów w zakresie przyjętych rozwiązań związanych z obsługą broni oraz strzelectwem bojowym.

3. -postprodukcja:

- nowoczesny montaż compositing,

Załącznik nr 1

- przeprowadzenie zabiegu colour grading (profesjonalnej korekcji i koloryzacji obrazu na platformach dedykowanych takim zabiegom np. Apple Color, Da Vinci Resolve) jeśli zajdzie taka konieczność,
- opracowanie atrakcyjnej ścieżki dźwiękowej opartej na pełnym udźwiękowieniu (podkład, efekty),
- elementy animacji, dynamiczna grafika 3D i animacja logo,
- napisy,

Cele marketingowe

- Uświadomić fakt, że sytuacja i sprawy bezpieczeństwa Państwa wymusza na Fabryce Broni działania mające na celu maksymalne i najszybsze wzmocnienie służb i Sił Zbrojnych RP poprzez wyposażenie w najnowocześniejszą, doskonale sprawującą się w aktualnym konflikcie broń.
- Podkreślić fakt że core business dla Fabryki Broni to zaopatrywanie w nowoczesną broń strzelecką polskich służb mundurowych oraz Wojska Polskiego, i na to kładziony jest główny nacisk działalności spółki.
- Kontynuować działania mające na celu świadomą obsługę broni palnej, ze zwiększonym naciskiem na kwestię podnoszenia umiejętności przez użytkowników instytucjonalnych.
- Promocja nowych produktów wprowadzanych do oferty.
- Stałe podkreślanie wysokiej jakości produkowanej przez FB broni strzeleckiej
- Pobudzić zainteresowanie wyrobami Fabryki Broni z zakresu broni palnej wśród użytkowników cywilnych.
- Zwiększyć świadomość grup docelowych odnośnie procesu projektowania i powstawania nowych konstrukcji na rynku uzbrojenia
- Zwiększyć rozpoznawalność marki FB oraz wzmocnić pozytywny wizerunek wśród kluczowych segmentów docelowych (klienci indywidualni, klienci instytucjonalni, społeczeństwo zainteresowane bieżącymi wydarzeniami z zakresu polskiej gospodarki)

2. Kody Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

- a) 79341400-0 usługi prowadzenia kampanii reklamowych,
- b) 79342200-5 usługi w zakresie promocji,
- c) 79340000-9 usługi reklamowe i marketingowe,
- d) 79341000-6 usługi reklamowe,
- e) 92221000-6 usługi produkcji telewizyjnej,
- f) 92111200-4 produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo,
- g) 79341200-8 usługi zarządzania reklamą,
- h) 79822500-7 usługi projektów graficznych.