

## Zapytanie ofertowe nr P/01/HM/2018

Fabryka Broni „Łucznik” – Radom sp. z o.o. zaprasza do złożenia oferty na: wykonanie koncepcji aranżacji Sali Tradycji.

### I. ZAMAWIAJĄCY

Fabryka Broni „Łucznik” – Radom Sp. z o.o., ul. Grobickiego 23, 26-617 Radom

NIP: 948-21-82-612 REGON: 672021450 KRS: 00000 31426

Numer Rachunku bankowego: 14 1020 1042 0000 8302 0252 3348

Kapitał zakładowy: 89 618 500 zł

[www.fabrykabroni.pl](http://www.fabrykabroni.pl)

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie koncepcji aranżacji Sali Tradycji oraz projektu wykonawczego aranżacji Sali Tradycji, mieszczącej się w budynku Fabryki Broni „Łucznik” – Radom sp. z o.o. przy ulicy Grobickiego 23, 26-617 Radom.
2. **Przedmiot zamówienia określa tylko i wyłącznie wykonanie koncepcji aranżacji Sali Tradycji wraz z projektem wykonawczym. Realizacja zaakceptowanej koncepcji będzie ogłoszona odrębnym postępowaniem w późniejszym terminie.**
3. Projekt Sali Tradycji ma obejmować:
  - wymianę instalacji elektrycznej, w tym oświetleniowej: Punkty świetlne zaprojektować w sposób umożliwiający właściwe eksponowanie zbiorów w Sali Tradycji. Ilość gniazdek elektrycznych dopasować do przeznaczenia pomieszczenia, uwzględniając zasilanie oświetlenia ekspozytorów, ścian z produktami oraz stanowiska multimedialnego.
  - zmianę nawierzchni podłogi: Pomieszczenie powinno być wyposażone w miękką wykładzinę podłogową, w kolorystyce pasującej do całości aranżacji, podkreślającą charakter pomieszczenia.
  - wykonanie ścian do eksponowania: Ściany powinny być wykonane w taki sposób, aby umożliwić zawieszenie eksponatów we wskazanych przez oferenta częściach pomieszczenia. Na tle jednej ze ścian wykonać mocowanie, dla płyty z pleksi (ok. 2,5x2m) na której będą umieszczone eksponaty (płyta w posiadaniu FB Radom – waga około 250 kg). Na pozostałych pięciu ściankach (ok.3,5x2m) wykonać mocowanie, umożliwiające ekspozycję broni historycznej.
  - wykonanie zabudowy okien: Cztery okna powinny być całkowicie zaciemnione przy pomocy kurtyny. Usługa okotowania wykonana przy użyciu mechanizmu ręcznego lub elektrycznego. Kotara wykonana z całkowicie zaciemniającego materiału w kolorystyce pasującej do całości aranżacji.
  - umieszczenie na jednej ze ścian logo Fabryki Broni w kolorystyce pasującej do pomieszczenia.
  - wykonanie systemu mocowania eksponatów, polegającego na zawieszeniu broni na żyłkach/linkach itp., dostosowanych do ciężaru eksponatu. Ekspozycja w centralnej części pomieszczenia.
  - wykonanie dwóch przesłon na szybach wewnętrznych, w celu zamaskowania widoku na korytarz.
  - wykonanie dwóch podestów w celu umieszczenia dwóch eksponatów. Podesty wpasowujące się do istniejących już podestów oraz pomieszczenia Sali Tradycji.
  - wyposażenie Sali Tradycji w 10 szt. słupków odgradzających. Słupki mobilne i stosowane przez Zamawiającego wg potrzeb.
  - zastosowanie sprzętu multimedialnego: Zamawiający przewiduje instalację głośników podłączonych do projektora. Sterowanie projektorem i głośnością systemu audio

powinno odbywać się pilotem projektora. Zamawiający nie przewiduje instalacji ekranu (w pomieszczeniu ściany są białe i gładkie).

4. Wykonawca po wyborze jego oferty przedstawi w ciągu 20 dni do akceptacji Zamawiającemu pełną koncepcję aranżacji Sali Tradycji, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, po wcześniejszej wizji lokalnej obiektu.
5. Zamawiający może wносить o zmianę koncepcji do momentu otrzymania od Wykonawcy materiału odpowiadającego oczekiwaniom.
6. W przypadku zakwestionowania koncepcji lub jej elementu przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć zmienioną koncepcję (z uwzględnieniem uwag Zamawiającego) w ciągu 5 dni.
7. Ostateczna koncepcja musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego.
8. Wykonanie pełnego projektu aranżacji Sali Tradycji na podstawie wcześniej zaakceptowanej przez Zamawiającego koncepcji:
  - termin dostarczenia projektu to 20 dni od dnia akceptacji koncepcji.
  - projekt aranżacji musi obejmować: dobór oświetlenia, podesty, rzuty, podłogę, próbki materiałowe, foto - realistyczne wizualizacje.
9. Projekt wykonawczy aranżacji Sali Tradycji z uwzględnieniem wszystkich zmian w szczególności zawierający:
  - opracowanie rysunkowe i opisowe rozwiązań przestrzennych i technicznych dotyczące wykonania poszczególnych elementów wystawienniczych,
  - projekt aranżacji ścian, podłóg,
  - projekt oświetlenia pomieszczenia – rozmieszczenie oświetlenia dostosowane do istniejącego układu, jego rodzaju ze wskazaniem typu zastosowanych opraw oświetleniowych,
  - wskazanie mebli, materiałów, urządzeń oraz elementów wykończeniowych z opisem technologii wykonania,
  - dostarczenie wersji elektronicznej materiału na płycie CD/DVD oraz w wersji drukowanej.
10. Nadzór autorski:
  - Zamawiający przewiduje nadzór autorski nad wykonaniem projektu.

### **III. ISTOTNE INFORMACJE DOTYCZĄCE POSTĘPOWANIA**

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia części lub całości zamówienia podwykonawcom.
3. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert wspólnych.
4. Zamawiający informuje, że nie podlega przepisom ustawy z dn. 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2005 r. poz. 2164, z późniejszymi zmianami).

### **IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

1. Termin realizacji zamówienia 20 dni od momentu zaakceptowania przez Zamawiającego ostatecznej i kompletnej koncepcji aranżacji Sali Tradycji.
2. Zamawiający proponuje dokonanie wizji lokalnej modernizowanego wnętrza Sali Tradycji przed przystąpieniem do przygotowania oferty. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy opisem przedmiotu zamówienia a stanem faktycznym Wykonawca winien zgłosić ten fakt Zamawiającemu przed terminem składania ofert. Wykonawca powinien dążyć do uzyskania wszelkich informacji niezbędnych do prawidłowego przygotowania oferty, sprawdzenia i weryfikacji otrzymanych materiałów oraz niezwłocznego poinformowania Zamawiającego o ewentualnych błędach lub brakach.

## V. WYMAGANIA ZAMAWIAJĄCEGO W STOSUNKU DO WYKONAWCÓW

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:
  - 1.1. Jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym, zgodnie z wymogami ustawowymi.
  - 1.2. Posiada wszelkie uprawnienie niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.
  - 1.3. Znajduje się w sytuacji ekonomicznej/finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia.
  - 1.4. Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny, dysponuje odpowiednią technologią, a także zatrudnia pracowników zdolnych do wykonania przedmiotu zamówienia.
  - 1.5. Na każde żądanie Zamawiającego dostarczy w ciągu 7 dni odpowiednie dokumenty potwierdzające prawdziwość oświadczenia.
  - 1.6. Ocena spełnienia warunków określonych w pkt V powyżej, będzie dokonywaną „metodą spełnia lub nie spełnia”, w oparciu o dokumenty i oświadczenia dołączone do oferty.

## VI. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

1. Oferty należy składać w terminie do dnia **09.02.2018** r. do godz. 9:00, w jednej z następujących form:
  - 1.1. **W formie pisemnej** – na adres Zamawiającego: Fabryka Broni „Łucznik” – Radom sp. z o. o., ul. Grobickiego 23, 26-617 Radom (przesyłając pocztą lub dostarczając bezpośrednio do siedziby Zamawiającego) z dopiskiem: „Oferta na wykonanie koncepcji oraz projektu wykonawczego aranżacji wnętrza Sali Tradycji”.
  - 1.2. **W formie elektronicznej** – w postaci skanów dokumentów na adres: [zaproszenie-sal1-2017@fabrykabroni.pl](mailto:zaproszenie-sal1-2017@fabrykabroni.pl) lub za pomocą faksu + 48 38 99 334).

## VII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Okres związany ofertą wynosi 60 dni i liczy się od dnia, w którym upływa termin składania ofert.
2. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyrażenie zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

## VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę obejmującą całość zamówienia przedmiotu zamówienia.
2. Oferent sporządzi ofertę w języku polskim w sposób czytelny i trwały.
3. Oferent powinien stworzyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego Zapytania ofertowego.
4. Oferta wraz z załącznikami stanowiącymi jej integralną część.
5. Oferta musi być podpisana przez oferenta lub osoby upoważnione do jego reprezentowania.
6. Dokumenty w formie pisemnej muszą być złożone w oryginałach albo w kserokopiach poświadczonych za zgodność z oryginałem przez oferenta lub osoby upoważnione do reprezentowania.
7. Dokumenty w formie elektronicznej muszą być złożone w postaci skanów podpisane przez Oferenta lub osoby upoważnione do reprezentowania.
8. Ofertę należy sporządzić zgodnie z wymaganiami Zapytania ofertowego. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i ze złożeniem oferty.
9. Oferta powinna być: opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia, zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP.

10. Składający ofertę Oferent, bezwarunkowo przyjmuje wszelkie warunki określone w niniejszym Zapytaniu ofertowym.
11. Oferenci wraz z formularzem oferty składają:
  - Oświadczenie Wykonawcy
  - Formularz Ofertowy,
  - Kopię aktualnego odpisu KRS lub Zaświadczenie o wpisie do CEIDG (nie starsze niż 3 miesiące od daty składania oferty).
  - Wstępną Koncepcję aranżacji wnętrza Sali Tradycji

## IX. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Każda z ofert spełniających wymagania formalne, określone w Zapytaniu ofertowym, zostanie oceniona według określonych kryteriów.
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów obliczonych w oparciu o zastosowane kryteria.
4. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełni wszystkie wymagania Zapytanie ofertowego obraz będzie zawierała najniższą cenę.
5. Ocena ofert, dla każdej z części, będzie dokonana na podstawie następujących kryteriów:
  - Cena – 50%**
  - Koncepcja aranżacji – 50%**
6. Ocena w zakresie kryterium cena, będzie dokonywana na podstawie ilości punktów otrzymanych przy zastosowaniu następującego wzoru:

$$PC = (C \text{ min} / C_b) \times 50 \text{ pkt.}$$

gdzie: PC – ilość punktów za kryterium cena,  
Cmin – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert,  
Cb – cena badanej oferty.

Liczba punktów możliwych do uzyskania w kryterium cena – 50 pkt.

7. Ocena w zakresie kryterium koncepcja aranżacji, będzie dokonywana w oparciu o załączone do oferty dokumenty pn. „Wstępna koncepcja aranżacji”.  
Punkty za kryterium, zostaną przyznane przez komisję przetargową, w skali punktowej od 0 do 10. W ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy:
  - 1.1 Design i estetyka projektu: jakość (trwałość) wykorzystanych materiałów – 10 pkt
  - 1.2 Kolorystyka oraz styl, atrakcyjność wizualna (zachęcająca do przebywania w pomieszczeniu) – 10 pkt
  - 1.3 Funkcjonalność: sposób mocowania eksponatów, sposób wykorzystania przestrzeni, sposób wkomponowania elementów wyposażenia we wnętrze, dostosowanie rozwiązań aranżacyjnych do formy architektonicznej pomieszczenia – 10 pkt
  - 1.4 Pomysłowość: projekt nawiązujący do charakteru Sali Tradycji – 10 pkt
  - 1.5 Spójność koncepcji dla pomieszczenia – 10 pktKażdy z członków komisji, dokonuje oceny prac indywidualnie, w sposób całościowy zgodnie z kryteriami, o których mowa w ust. 8 pkt 1.1. – 1.5. powyżej, w skali od 1 do 10. Za przedmiotowe kryterium zostanie przyznana liczba punktów (PW) odpowiadająca średniej arytmetycznej z ilości punktów przyznanych indywidualnie przez każdego z członków komisji.  
Liczba punktów możliwych do uzyskania w kryterium wizualizacja Sali Tradycji – 50 pkt.
8. Ocena oferty – suma punktów za poszczególne kryteria:

$$P = PC + PW$$

gdzie: P - ilość punktów uzyskanych za wszystkie kryteria,

PC – ilość punktów za kryterium cena,

PW – ilość punktów za kryterium wizualizacja stoiska.

10. Do oferty Wykonawca może załączyć od 1-3 koncepcji aranżacji.
11. Zamawiający przyzna punkty, o których mowa powyżej, każdej z załączonych do oferty koncepcji, przy czym do oceny w ramach kryterium wizualizacja (PW), wybierze tę koncepcję, spośród załączonych do oferty, której przyznano największą ilość punktów.
12. W przypadku, gdy ceny zaproponowane w ofertach najkorzystniejszych będą takie same, Zamawiający wezwie Wykonawców do negocjacji.

#### X. SPOSÓB OBLICZENIA CENY:

1. Cenę ofertową stanowi łączna cena jaką Zamawiający jest obowiązany zapłacić Wykonawcy za wykonanie czynności opisanych w pkt. II. W cenie uwzględnia się podatek od towarów i usług oraz podatek akcyzowy, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż towaru (usługi) podlega obciążeniu podatkiem od towarów i usług lub podatkiem akcyzowym.
2. Ceny muszą być podane cyfrowo i słownie, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. W kalkulacji cenowej należy uwzględnić wszystkie koszty jakie poniesie Wykonawca w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.
4. Zaleca się, aby każdy z Wykonawców odwiedził miejsce aranżacji celem sprawdzenia warunków realizacji zamówienia oraz uzyskania dodatkowych informacji koniecznych i przydatnych do oceny prac, gdyż wyklucza się możliwość roszczeń Wykonawcy z tytułu błędnego skalkulowania ceny lub pominięcia elementów niezbędnych do wykonania zamówienia, należy przewidzieć cały przebieg projektowania i wykonania robót, a wszystkie utrudnienia wynikające z warunków realizacji Wykonawca winien uwzględnić w podanej cenie oferty.
5. Zamawiający nie dopuszcza podania ceny ofertowej i jej elementów w walutach obcych. Cena powinna być podana w polskich jednostkach pieniężnych (złoty polskich i groszach).
6. Cena musi być podana cyfrowo i słownie, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, tj. do 1 grosza, przy zachowaniu matematycznej zasady zaokrąglania liczb, zgodnie z którą:
  - 1.1 w sytuacji, kiedy na trzecim miejscu po przecinku jest cyfra „5” lub wyższa, wówczas wartość ulega zaokrągleniu „w górę” (to znaczy, że: np. wartość 0,155 musi zostać zaokrąglona do 0,16);
  - 1.2 w sytuacji, kiedy na trzecim miejscu po przecinku jest cyfra „4” lub niższa, wówczas wartość ulega zaokrągleniu „w dół” (to znaczy, że: np. wartość 0,154 musi zostać zaokrąglona do 0,15);

Wykonawcy przy dokonywaniu wszelkich obliczeń muszą przestrzegać powyższych zasad zaokrąglania. W razie pomyłki w tym zakresie Zamawiający dokona poprawek zgodnie z wyżej przedstawionymi zasadami.

Wykonawca ponosi odpowiedzialność za właściwe określenie stawki podatku od towarów i usług VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

7. Zamawiający poprawia w ofercie:
  - 1.1 oczywiste omyłki pisarskie,
  - 1.2 oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
  - 1.3 inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.
8. Przy poprawianiu oczywistej omyłki rachunkowej Zamawiający będzie stosował się w szczególności do następujących zasad:
  - 1.1 w przypadku mnożenia cen jednostkowych i liczby jednostek miar: jeżeli obliczona cena nie odpowiada iloczynowi ceny jednostkowej oraz liczby jednostek miar, przyjmuje się, że prawidłowo podano liczbę jednostek miar oraz cenę jednostkową,

- 1.2 w przypadku sumowania cen za poszczególne części zamówienia: jeżeli obliczona cena nie odpowiada sumie cen za części zamówienia, przyjmuje się, że prawidłowo podano ceny za części zamówienia.

#### **XI. ODRZUCENIE OFERTY:**

1. Zamawiający odrzuci ofertę gdy:
  - do oferty nie załączono wszystkich wymaganych dokumentów,
  - jest niezgodna z wymaganiami Zamawiającego.

#### **XII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:**

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem [www.fabrykabroni.pl](http://www.fabrykabroni.pl) i drogą elektroniczną.
2. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o wyniku postępowania e-mailem.
3. Zamawiający nie zawiadamia Oferentów, których oferta nie została uznana za najkorzystniejszą jeżeli w ciągu 14 dni od zakończenia zbierania ofert Zamawiający nie poinformuje o sytuacji w zakresie postępowania dotyczącego jego oferty uznaje się, że jego oferta nie została wybrana.

#### **XIII. DODATKOWE INFORMACJE:**

1. Dodatkowe informacje będą udzielane pisemnie. Wszelkie pytania można kierować na adres [zaproszenie-sal1-2017@fabrykabroni.pl](mailto:zaproszenie-sal1-2017@fabrykabroni.pl) lub za pomocą faksu + 48 38 99 334.
2. Wykonawca może zadawać pytania dotyczące treści Zapytania ofertowego do dnia **02.02.2018r.** do godz. 9:00 w formie określonej powyżej.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminów wyznaczonych w zapytaniu, żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny, w każdej chwili, od momentu otwarcia ofert.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo nieudzielania odpowiedzi oferentom, których oferta nie zostanie uznana za najkorzystniejszą.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłącznej interpretacji zapisów ogłoszenia, jak również jego załączników.
7. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenie przez Wykonawcę wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert i załączników oraz wezwać do uzupełnienia dokumentów w terminie określonym przez Zamawiającego.

#### **XIV. ZAŁĄCZNIKI:**

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie Wykonawcy.
3. Sala Tradycji- rzut ścianek.
4. Wzór umowy.

(podpis ZARZĄDU)

CZŁONEK ZARZĄDU

Maciej Borecki

PREZES ZARZĄDU

Adam Sułga