



Radom, dn. 25 kwietnia 2017

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Fabryka Broni „Łucznik” – Radom sp. z o.o. zawiadamia o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu na przedstawienie koncepcji, realizację oraz wykonanie Kalendarza Fabryki Broni na rok 2018.

Jako najkorzystniejszą ofertę, w oparciu o przyjęte kryterium oceny ofert Cena – 50 %, koncepcja kalendarza - 30% oraz zdjęcia – 20% uznano ofertę nr 2 złożoną przez następującego wykonawcę:

1.

Composite Dominik Pijański

Zabrzańska 16 m 7

61-131 Poznań

Cena : 36 000,00 zł netto, tj. 44 280,00 zł brutto.

2. Lista wykonawców, którzy złożyli w przedmiotowym postępowaniu oferty wraz z punktacją przyznaną ofertom w każdym przyjętym kryterium oceny ofert – cena (50%), koncepcja kalendarza (30%) oraz zdjęcia (20%) i łączną punktacją:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena oferty w zł	Liczba punktów w kryterium – cena (50 %)	Liczba punktów w kryterium koncepcja kalendarza	Liczba punktów w kryterium zdjęcia	Suma punktów
1	Adah Advertising sp. z o. o. Ul. Filtrowa 62 m 56 02-57 Warszawa	125 091,00 zł	7,8	20	11,6	38,8
2	Composite Dominik Pijański Zabrzańska 16 m 7 61-131 Poznań	44 280,00 zł	22	27	19,6	68,6
3	Timeline Damian Kramski Ul. Wolności 45 lok 7	108 240,00 zł	9	29	19,3	57,6

**Fabryka Broni „Łucznik”- Radom**

spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Grobickiego 23, 26-617 Radom
tel.: 48 389 91 00, fax: 48 389 93 34
e-mail: sekretariat@fabrykabroni.pl
www.fabrykabroni.pl

NCAGE 0240H

ISO 9001:2008
AQAP 2110:2008
AQAP 2105:2008

4	Michał Zagórski Sarto Agencja Public Relations Ul. Czerniawska 2A/26 50-576 Wrocław	9 815,40	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona
5	Sylweryusz Dmochowski Know How Advertising Agencja Reklamowa Ul. Strumykowa 49 03-138 Warszawa	19 557,00	50	6,3	10	66,3

3. Zamawiający odrzucił ofertę nr 1 złożoną przez Michał Zagórski Sarto Agencja Public Relations Ul. Czerniawska 2A/26 50-576 Wrocław. Wykonawca nie dołączył do oferty wymaganych przez Zamawiającego dokumentów wskazanych w pkt V Zaprośzenia tj. fotografii plenerowej. W związku z powyższym zgodnie z pkt VIII zaproszenia do złożenia oferty Zamawiający postanowił jak na wstępie.

**KIEROWNIK
Działu Marketingu***Seweryn Figurski**112. kierownika**Ameta Latas*

członek zarządu: Maciej Borecki

prezes zarządu: Adam Suliga