



Fabryka Broni „Łucznik”- Radom
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Grobickiego 23, 26-617 Radom
tel.: 48 389 91 00, fax: 48 389 93 34
e-mail: sekretariat@fabrykabroni.pl
www.fabrykabroni.pl



NCAGE 0240H

ISO 9001:2008
AQAP 2110:2009
AQAP 2105:2009

Radom, dn. 1 marca 2017

ZAPYTANIE OFERTOWE

Fabryka Broni „Łucznik” – Radom sp. z o.o. zwraca się z uprzejmą prośbą o przedstawienie oferty cenowej z uwzględnieniem poniższych wymagań:

I ZAMAWIAJĄCY:

Fabryka Broni „Łucznik” – Radom Sp. z o.o.

ul. Grobickiego 23

26-617 Radom

NIP: 948-21-82-612

REGON: 672021450

KRS: 00000 31426

II OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie zabudowy targowej dla 5 firm z branży zbrojeniowej na Międzynarodowych Targach Techniki i Wyposażenia Służb Policyjnych oraz Formacji Bezpieczeństwa Państwa EUROPOLTECH 2017, które odbędą się w dniach 26-28.04.2017r. na terenie Centrum Wystawienniczo-Kongresowego AMBEREXPO, ul. Żąglowa 11, 80-560 Gdańsk.

Zamawiający poszukuje Wykonawcy, który zajmie się kompleksowym przygotowaniem stoiska wystawienniczego, obejmującym zaprojektowanie, montaż i demontaż stoiska oraz dostawę elementów wyposażenia stoiska na miejsce targów.

Projekt stoiska.

Projekt zabudowy dotyczy zagospodarowania przestrzeni targowej o łącznej powierzchni wynoszącej 114 m² (szczegóły powierzchni wystawowej wraz z jej wymiarami przedstawiono w załączniku nr 1). Ze względu na podział powierzchni wystawienniczej ciągiem pieszym na każdej z jego części powinna znajdować się sala konferencyjna. Dodatkowo na stoisku powinien znajdować się co najmniej jeden aneks kuchenny (wspólny dla wszystkich firm) i magazyn do wykorzystania przez wystawców wyposażony w regały na materiały reklamowe, wieszak na ubrania itp.

prezes zarządu: Adam Suliga

członek zarządu: Maciej Borecki



Fabryka Broni „Łucznik”- Radom
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Grobickiego 23, 26-617 Radom
tel.: 48 389 91 00, fax: 48 389 93 34
e-mail: sekretariat@fabrykabroni.pl
www.fabrykabroni.pl



NCAGE 0240H

ISO 9001:2008
AQAP 2110:2009
AQAP 2105:2009

Stoisko powinno być wyposażone w miękką wykładzinę podłogową, w kolorystyce pasującej do całej zabudowy, umożliwiającą komfort pracy przedstawicieli spółek.

Stoisko wystawiennicze powinno mieć charakter otwarty, pozwalający na dobrą komunikację wewnętrzną między poszczególnymi wystawcami. Jednocześnie pozwalające na łatwą identyfikację poszczególnych wystawców (logotypy) i ich wyrobów. Ekspozowane produkty winny być doskonale widoczne dla osób zwiedzających stoisko (ekspozaty oraz zabudowa nie powinna zasłaniać produktów innych wystawców). Charakter stoiska poprzez zastosowane grafiki ma w pełni nawiązywać do tematyki targów EUROPOLTECH tj. Targów Techniki i Wyposażenia Służb Policyjnych oraz Formacji Bezpieczeństwa Państwa. Kolorystyka stoiska oraz jego obramowanie powinny być zgodne z wytycznymi przedstawionymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej grupy PGZ (załącznik nr2) i powinny nawiązywać do wystaw realizowanych wcześniej tj. Targi MSPO 2016, Pro Defence Ostróda 2016 w zakresie wystawiennictwa spółek PGZ.

Każdy z oferentów, tak jak opisano powyżej powinien przedstawić wizualizację stoiska zawierającą rozmieszczenie grafik, logotypów, ekspozytorów oraz mebli wraz z przedstawioną propozycją oświetlenia stoiska. Do powyższego projektu należy dołączyć opis materiałów, które będą użyte do realizacji przedstawionego projektu ze szczególnym uwzględnieniem materiałów wykończeniowych, które bezpośrednio wpływają na estetykę stoiska. Do każdego z projektów powinien być dołączony szczegółowy kosztorys. Przedstawiona propozycja projektu powinna uwzględniać wykonanie zabudowy przez Wykonawcę przed terminem rozpoczęcia targów, dając wystawcom co najmniej 24 godziny na instalację ekspozatów.

Firmy biorące udział w targach i zapotrzebowanie na ekspozytory:

1. PCO

- zabezpieczenie powierzchni ok. 25 m²

Potrzebne:

- półka o wymiarach min. 40 cm x 70 cm x 50 cm (sz. x dł. x wys.) z zabezpieczeniami:
do wyeksponowania - Strzelecki Celownik Termowizyjny SCT-1M prezentowany na broni

prezes zarządu: Adam Suliga

członek zarządu: Maciej Borecki



Fabryka Broni „Łucznik”- Radom
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Grobickiego 23, 26-617 Radom
tel.: 48 389 91 00, fax: 48 389 93 34
e-mail: sekretariat@fabrykabroni.pl
www.fabrykabroni.pl



NCAGE 0240H

ISO 9001:2008
AQAP 2110:2009
AQAP 2105:2009

- podest lub półka o wymiarach min. 40 cm x 40 cm x 20 cm (sz. x dł. x wys.) z zabezpieczeniami: do wyeksponowania - prezentowana luzem lornetka termowizyjna NPL-1T
- cztery podesty lub półki o wymiarach min. 40 cm x 40 cm x 60 cm (sz. x dł. x wys.) z zabezpieczeniami: do wyeksponowania:
 - prezentowany na głowie monokular noktowizyjny MU-3M na mostku rzymskim
 - prezentowany na głowie monokular noktowizyjny MU-3ADM
 - prezentowane na głowie lotnicze gogle noktowizyjne PNL-3M
 - prezentowane na głowie lotnicze gogle noktowizyjne PNL2ADM
- podest lub półka o wymiarach min. 50 cm x 50 cm x 50 cm (sz. x dł. x wys.) z zabezpieczeniami: do wyeksponowania - prezentowany na podstawie Dzienny Celownik Modułowy DCM-1

2. ZURAD

- zabezpieczenie powierzchni ok. 25 m²
- do wyeksponowania samochód Skoda Octavia z zamontowanym wideorejestratorem VIDEORAPID 3, fotoradar FOTORAPID CF w wersji mobilnej i na maszcie,

Potrzebne:

- jeden podest 40 cm x 40 cm x 60 cm (sz. x dł. x wys.) z zabezpieczeniami: do wyeksponowania – ręczny miernik prędkości Rapid-Laser,
- telewizor 50" z wejściami USB,
- stolik,
- 4 krzesła,
- szafka zamykana

3. DEZAMET

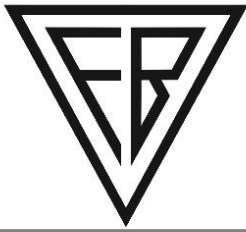
- zabezpieczenie powierzchni ok. 8 m²

Potrzebne:

- jeden podest 50 cm x 100 cm x 100 cm (sz. x dł. x wys.) przykryty gablotą szklaną o wys. 50 cm
- ścianka z uchwytami i zabezpieczeniami: do wyeksponowania 4 granatniki

prezes zarządu: Adam Suliga

członek zarządu: Maciej Borecki



Fabryka Broni „Łucznik”- Radom
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Grobickiego 23, 26-617 Radom
tel.: 48 389 91 00, fax: 48 389 93 34
e-mail: sekretariat@fabrykabroni.pl
www.fabrykabroni.pl



NCAGE 0240H

ISO 9001:2008
AQAP 2110:2009
AQAP 2105:2009

- telewizor 50" z wejściami USB,
- stolik,
- 4 krzesła,
- szafka zamykana

4. MASKPOL

- zabezpieczenie powierzchni ok. 12 m²
- do wyeksponowania umundurowany manekin

Potrzebne:

- trzy podesty o wymiarach 50 cm x 250 cm x 80 cm (sz. x dł. x wys.) z zabezpieczeniami

5. Fabryka Broni „Łucznik” - Radom

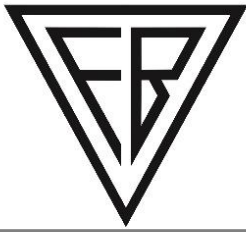
- zabezpieczenie powierzchni ok. 10 m²

Potrzebne :

- podest o wymiarach 40 cm x 40 cm x 80 cm (sz. x dł. x wys.): do wyeksponowania karabinek MSBS
- Reprezentacyjny,
- podest o wymiarach 40 cm x 40 cm x 100 cm (sz. x dł. x wys.) z zabezpieczeniem w postaci linki stalowej samo zwijalnej : do wyeksponowania P-99 AS,
 - podest o wymiarach 40 cm x 40 cm x 100 cm (sz. x dł. x wys.) z zabezpieczeniem w postaci linki stalowej samo zwijalnej: do wyeksponowania PR-15 RAGUN
 - ścianka z uchwytnymi i zabezpieczeniami w postaci linki stalowej samo zwijalnej do każdej jednostki broni: do wyeksponowania Karabinek BERYL SW, Pistolet PM-06, Pistolet PM- 06M, Pistolet PM-98, Karabinek BERYL, Karabinek MINIBERYL, Karabinek BERYL M 762, MSBS lufa 16, MSBS lufa 10. Na ściance broń zostanie zawieszona w trzech rzędach po 3 karabinki w kolumnie, szacowana wielkość ścianki według powyższych założeń będzie miała rozmiary 3.6 metra długości na 2.2 wysokości. Dopuszczalne jest stosowanie trzech osobnych ścianek stojących swobodnie lub zintegrowanych z zabudową stoiska, na których zostanie zawieszona broń po 3 szt. na każdej z nich, przy tym założeniu ścianki miałyby szerokość 1.2 metra na 2.2 wysokości.

prezes zarządu: Adam Suliga

członek zarządu: Maciej Borecki



Fabryka Broni „Łucznik”- Radom
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Grobickiego 23, 26-617 Radom
tel.: 48 389 91 00, fax: 48 389 93 34
e-mail: sekretariat@fabrykabroni.pl
www.fabrykabroni.pl



NCAGE 0240H

ISO 9001:2008
AQAP 2110:2009
AQAP 2105:2009

Stoisko należy tak zaprojektować by wyodrębnić powierzchnie przedstawione dla każdej z pięciu firm na podstawie w/w danych, zachowując jednocześnie spójność przekazu, która świadczy, że firmy te wchodzi w skład Polskiej Grupy Zbrojeniowej S.A.

Dodatkowe wyposażenie dla każdej ze spółek:

- telewizor 50" z wejściami USB do odtwarzania plików video,
- stolik,
- 4 krzesła,
- szafka zamykana,
- baner reklamowy z logo firmy i PGZ,
- stojak na materiały reklamowe z logo firmy i PGZ,
- podświetlenie półek i podestów taśmami LED

Wyposażenie każdej z dwóch salek konferencyjnych:

- stół dla 6 osób
- 6 krzesel
- klimatyzator
- zamykana szafka na katalogi
- gniazdko elektryczne podwójne 2 szt.
- mały kosz na śmiecie

Wyposażenie co najmniej jednego aneksu kuchennego:

- zlewozmywak z termą szt. 1 i odpływem wody,
- regał z półkami szt. 1
- gniazdko elektryczne szt. 4
- szafka z blatem szt. 1
- krzesło składane szt. 5
- gaśnica szt. 1
- przedłużacz szt. 2
- lodówka szt. 1
- czajnik bezprzewodowy szt. 1

prezes zarządu: Adam Suliga

członek zarządu: Maciej Borecki



Fabryka Broni „Łucznik”- Radom
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Grobickiego 23, 26-617 Radom
tel.: 48 389 91 00, fax: 48 389 93 34
e-mail: sekretariat@fabrykabroni.pl
www.fabrykabroni.pl



NCAGE 0240H

ISO 9001:2008
AQAP 2110:2009
AQAP 2105:2009

- ekspres do kawy szt. 1
- kosz na śmieci szt. 1
- filiżanki, łyżeczki oraz szklanki na napoje (min po 24 sztuki)

Stoisko Zamawiającego musi być zabezpieczone w serwis polegający na:

- a) obsłudze technicznej poprzez zapewnienie sprawności urządzeń znajdujących się na wyposażeniu stoiska, niezwłocznym usuwaniu wszystkich wad i usterek itp., przez cały czas trwania targów oraz bieżącym utrzymaniu czystości i estetyki stoiska,
- b) zapewnieniu elektryczności na stoisku (przewód elektryczny do poprowadzenia zasilenia i oświetlenia stoiska) oraz profesjonalne oświetlenie (emitujące światło bezpieczne – nie wytwarzające temperatury) stoiska,
- c) zapewnieniu zabezpieczenia przeciwpożarowego na stoisku,
- d) wyposażeniu stoiska w 2 kosze na śmieci o pojemności 60 l.

III TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Termin wykonania zamówienia – maksymalnie do 25.04.2017 r. do godziny 12:00.

Hala targowa, zostanie udostępniona ekipom budowlanym od dnia 23.04.2017 r. do 25.04.2017 r. w godzinach od 08:00 do godziny 20:00.

IV SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ Z ZAMAWIAJĄCYM ORAZ SPOSÓB WNOSZENIA ZAPYTAŃ:

1. Osobami uprawnionymi do kontaktów z Wykonawcami są:

Ireneusz Cezary Dziedzic

Specjalista ds. marketingu

Tel. 48 38 99 153

Email. dziedzic@fabrykabroni.pl

Sylwia Hackiewicz

Specjalista ds. marketingu

Tel. 48 38 99 153

Email. shackiewicz@fabrykabroni.pl

2. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści zapytania wpłynął do Zamawiającego nie później niż do **06.03.2017 r.**

prezes zarządu: Adam Suliga

członek zarządu: Maciej Borecki



3. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść zapytania. Informacje o dokonanej zmianie treści specyfikacji Zamawiający wysyła wszystkim Wykonawcom, których zaprosił do składania ofert. Wszelka korespondencja dotycząca wnoszonych zapytań, modyfikacji oraz odwołań również będzie przesyłana do zaproszonych do składania ofert Wykonawców.

V OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferta wraz z załącznikami stanowiącymi jej integralną część musi być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, trwałą techniką pisarską, pismem czytelnym, na formularzach zgodnych z treścią druków przekazanych w materiałach przetargowych. Wykonawca może również przygotować własne formularze, jednak ich treść musi zawierać wszystkie wymagane przez Zamawiającego informacje.
3. Do oferty należy dołączyć projekt, wizualizację stoiska wraz z opisem materiałów, które będą użyte do realizacji przedstawionego projektu ze szczególnym uwzględnieniem materiałów wykończeniowych wpływających bezpośrednio na estetykę stoiska oraz szczegółowym kosztorysem.
4. Do oferty należy dołączyć wykaz wykonanych usług, polegających na realizacji zabudowy targowej o charakterze wpisującym się w działalność spółek zbrojeniowych, zgodnie z załącznikiem nr 3.
5. Zamawiający nie dopuszcza złożenie ofert częściowych.
6. **Miejsce i termin składania ofert:**

Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego tj. Fabryka Broni „Łucznik” – Radom Sp. z o.o. ul. Grobickiego 23 (SEKRETARIAT), 26-600 Radom, w terminie do dnia **09.03.2017 r. do godz. 09:00** w nieprzezroczystej, zaklejonej, nienaruszonej kopercie z dopiskiem:

„Oferta na wykonanie zabudowy stoiska na targach EuroPoltech 2017”

7. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty w postaci elektronicznej (idziedzic@fabrykabroni.pl, shackiewicz@fabrykabroni.pl, sfigurski@fabrykabroni.pl lub za pomocą faksu + 48 38 99 334).

VI SPOSÓB OBLICZENIA CENY:

1. Cenę ofertową stanowi łączna cena jaką Zamawiający jest obowiązany zapłacić wykonawcy za wykonanie czynności opisanych w pkt. II. W cenie uwzględnia się podatek od towarów i usług



oraz podatek akcyzowy, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż towaru (usługi) podlega obciążeniu podatkiem od towarów i usług lub podatkiem akcyzowym.

2. Ceny muszą być podane cyfrowo i słownie, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. W kalkulacji cenowej należy uwzględnić wszystkie koszty jakie poniesie Wykonawca w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.
4. Zamawiający nie dopuszcza podania ceny ofertowej i jej elementów w walutach obcych. Cena powinna być podana w polskich jednostkach pieniężnych (złoty polskich i groszach).
5. Cena musi być podana cyfrowo i słownie, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, tj. do 1 grosza, przy zachowaniu matematycznej zasady zaokrąglania liczb, zgodnie z którą:
 - a) w sytuacji, kiedy na trzecim miejscu po przecinku jest cyfra „5” lub wyższa, wówczas wartość ulega zaokrągleniu „w górę” (to znaczy, że: np. wartość 0,155 musi zostać zaokrąglona do 0,16);
 - b) w sytuacji, kiedy na trzecim miejscu po przecinku jest cyfra „4” lub niższa, wówczas wartość ulega zaokrągleniu „w dół” (to znaczy, że: np. wartość 0,154 musi zostać zaokrąglona do 0,15);Wykonawcy przy dokonywaniu wszelkich obliczeń muszą przestrzegać powyższych zasad zaokrąglania. W razie pomyłki w tym zakresie Zamawiający dokona poprawek zgodnie z wyżej przedstawionymi zasadami.
6. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za właściwe określenie stawki podatku od towarów i usług VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Zamawiający poprawia w ofercie:
 - a) oczywiste omyłki pisarskie,
 - b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.
8. Przy poprawianiu oczywistej omyłki rachunkowej Zamawiający będzie stosował się w szczególności do następujących zasad:



- a) w przypadku mnożenia cen jednostkowych i liczby jednostek miar: jeżeli obliczona cena nie odpowiada iloczynowi ceny jednostkowej oraz liczby jednostek miar, przyjmuje się, że prawidłowo podano liczbę jednostek miar oraz cenę jednostkową;
- b) w przypadku sumowania cen za poszczególne części zamówienia: jeżeli obliczona cena nie odpowiada sumie cen za części zamówienia, przyjmuje się, że prawidłowo podano ceny za części zamówienia.

VII KRYTERIA OCENY OFERT ORAZ SPOSÓB OCENY OFERT:

1. Ocena ofert, dla każdej z części, będzie dokonywana na podstawie następujących kryteriów:
 - Cena – 50 %
 - Wizualizacja - 30%
 - Doświadczenie – 20%
2. Ocena w zakresie kryterium cena, będzie dokonywana na podstawie ilości punktów otrzymanych przy zastosowaniu następującego wzoru:
 - liczba punktów możliwych do uzyskania – 50 pkt.
 - $PC = (C \text{ min} / C_b) \times 50 \text{ pkt.}$
 - gdzie: PC – ilość punktów za kryterium cena,
 - Cmin – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert,
 - Cb – cena badanej oferty.
3. Ocena w zakresie kryterium wizualizacja, będzie dokonywana w oparciu o załączone do oferty dokumenty pn. „Wizualizacja stoiska”.

Punkty za kryterium wizualizacja, zostaną przyznane przez komisję przetargową, w skali punktowej od 0 do 10. W ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy:

 - a) Design i estetyka projektu – 10 pkt
 - b) Funkcjonalność stoiska (zagospodarowanie przestrzenne powierzchni wystawienniczej, rozmieszczenie zaplecza socjalnego, gablot, stolików, lad oraz grafik) i prostota montażu i ruchomych elementów oraz ścianek stoiska – 10 pkt
 - c) Pomysłowość (projekt nowoczesny, nawiązujący do charakteru/tematyki targów-10 pkt

Każdy z członków komisji, dokonuje oceny prac indywidualnie, w sposób całościowy zgodnie z kryteriami, o których mowa w ust. 3 pkt a, b, c powyżej, w skali od 1 do 10. Za przedmiotowe



kryterium zostanie przyznana liczba punktów (PW) odpowiadająca średniej arytmetycznej z ilości punktów przyznanych indywidualnie przez każdego z członków komisji.

Liczba punktów możliwych do uzyskania w kryterium wizualizacja stoiska – 30 pkt.

4. Ocena w zakresie kryterium doświadczenie, będzie dokonywana w oparciu o załączony do oferty wykaz wykonanych usług, polegających na realizacji zabudowy targowej o charakterze wpisującym się w działalność spółek zbrojeniowych.

Punkty za kryterium doświadczenie (PD) zostaną przyznane przez komisję przetargową, w skali punktowej od 0 do 20. Ocena przeprowadzona będzie wg poniższego zestawienia:

20 pkt – 4 realizacje zabudowy targowej dla firmy zbrojeniowej

15 pkt – 3 realizacje zabudowy targowej dla firmy zbrojeniowej

10 pkt – 2 realizacje zabudowy targowej dla firmy zbrojeniowej

5 pkt – 1 realizacja zabudowy targowej dla firmy zbrojeniowej

0 pkt – brak realizacji zabudowy targowej dla firmy zbrojeniowej

5. Ocena oferty – suma punktów za poszczególne kryteria:

$$P = PC + PW + PD$$

gdzie:

P - ilość punktów uzyskanych za wszystkie kryteria,

PC – ilość punktów za kryterium cena,

PW – ilość punktów za kryterium wizualizacja stoiska,

PD – ilość punktów za kryterium doświadczenie.

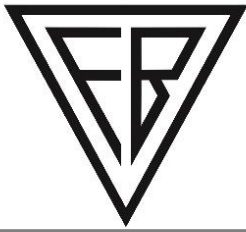
VIII ODRZUCENIE OFERTY:

Zamawiający odrzuci ofertę gdy:

1. do oferty nie załączono wszystkich wymaganych dokumentów,
2. jest niezgodna z wymaganiami Zamawiającego.

IX INFORMACJE OGÓLNE:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania zapytania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie, w szczególności w sytuacji, gdy cena podana w najkorzystniejszej ofercie przekracza budżet Zamawiającego przeznaczony na wykonanie przedmiotu umowy.



Fabryka Broni „Łucznik”- Radom

spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Grobickiego 23, 26-617 Radom
tel.: 48 389 91 00, fax: 48 389 93 34
e-mail: sekretariat@fabrykabroni.pl
www.fabrykabroni.pl



NCAGE 0240H

ISO 9001:2008
AQAP 2110:2009
AQAP 2105:2009

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminów wyznaczonych w zapytaniu, żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłącznej interpretacji zapisów ogłoszenia, jak również jego załączników.
4. Załączniki:
 - Druk Formularza Oferty.
 - Załącznik nr 1 „Plan powierzchni wystawowej wraz z wymiarami”.
 - Załącznik nr 2 „System Identyfikacji Wizualnej grupy PGZ”.
 - Załącznik nr 3 „Wykaz wykonanych usług, polegających na realizacji zabudowy targowej o charakterze wpisującym się w działalność spółek zbrojeniowych”.

prezes zarządu: Adam Suliga

członek zarządu: Maciej Borecki



Fabryka Broni „Łucznik”- Radom
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Grobickiego 23, 26-617 Radom
tel.: 48 389 91 00, fax: 48 389 93 34
e-mail: sekretariat@fabrykabroni.pl
www.fabrykabroni.pl



NCAGE 0240H

ISO 9001:2008
AQAP 2110:2009
AQAP 2105:2009

Formularz oferty

(Nazwa i adres Wykonawcy)

REGON _____

NIP _____

tel./fax _____

e-mail _____

Zamawiający: Fabryka Broni „Łucznik”- Radom
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Grobickiego 23, 26-617 Radom
tel.: 48 389 91 00, fax: 48 389 93 34

Oferta

W nawiązaniu do zapytania ofertowego:

1. Oferuję (-y) kompleksowe wykonanie przedmiotu zamówienia opisanego w pkt. II zapytania zgodnie z wymaganiami opisanymi za wynagrodzeniem w wysokości:

Cena _____ **zł netto, tj.** _____ **zł brutto**

(słownie _____ zł
brutto)

2. Oświadczam (-y), że wykonam (-y) przedmiot zamówienia w terminie: do 24.04.2017r.
3. Uważam (-y) się za związanych niniejszą ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
4. Do kontaktów z Zamawiającym w czasie trwania postępowania o udzielenie zamówienia wyznaczam (-y) (imię i nazwisko, tel.,e-mail) _____

Data _____

(Podpis i pieczęć wykonawcy/
osoby uprawnionej do reprezentowania wykonawcy)

prezes zarządu: Adam Suliga

członek zarządu: Maciej Borecki



Fabryka Broni „Łucznik”- Radom
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Grobickiego 23, 26-617 Radom
tel.: 48 389 91 00, fax: 48 389 93 34
e-mail: sekretariat@fabrykabroni.pl
www.fabrykabroni.pl



NCAGE 0240H

ISO 9001:2008
AQAP 2110:2009
AQAP 2105:2009

Załącznik nr 3

(Nazwa i adres Wykonawcy)

REGON _____

NIP _____

tel./fax _____

e-mail _____

Wykaz wykonanych usług

W nawiązaniu do zapytania ofertowego przedstawiamy wykaz usług, polegających na realizacji zabudowy targowej o charakterze wpisującym się w działalność spółek zbrojeniowych:

Lp.	Nazwa firmy zbrojeniowej, na rzecz której realizowano zabudowę	Nazwa wydarzenia, targów, wystawy itp.

Data _____

(Podpis i pieczęć wykonawcy/
osoby uprawnionej do reprezentowania wykonawcy)

prezes zarządu: Adam Suliga

członek zarządu: Maciej Borecki